

Eventi - *Linkontro NielsenIQ 2026, LEAD Network scende in campo per l'inclusione: CEO e calciatrici insieme contro i bias aziendali*

Cagliari - 13 mag 2026 (Prima Notizia 24) **A Cagliari una doppia iniziativa tra sport, leadership e diversity: il network europeo punta a trasformare l'uguaglianza di genere in azioni concrete nel largo consumo.**

LEAD Network sceglie il palcoscenico di Linkontro NielsenIQ 2026 per portare al centro del dibattito aziendale i temi dell'inclusione e della leadership condivisa. Dal 14 al 17 maggio, al Forte Village Resort di Cagliari, il network europeo dedicato alla valorizzazione delle donne nel settore FMCG e retail sarà protagonista con due appuntamenti ad alto impatto simbolico e culturale: un torneo di calcio inclusivo e una tavola rotonda riservata ai CEO. L'obiettivo è chiaro: superare il concetto teorico di diversity & inclusion e trasformarlo in esperienza concreta, partecipazione attiva e confronto diretto tra i leader dell'industria del largo consumo italiano. Il primo appuntamento sarà il torneo di calcio amichevole in programma venerdì 15 maggio, pensato come momento esperienziale per sensibilizzare sul tema della parità di genere attraverso il linguaggio universale dello sport. In campo scenderanno squadre miste composte da amministratori delegati, top manager e atlete professioniste della squadra Le Scalze, che guideranno le formazioni nel ruolo di capitane. Tra le protagoniste dell'iniziativa figurano Sofia Angioni, Ilaria Maccioni, Ludovica Mameli, Laura Marras, Camilla Martis, Laura Santoni, Giorgia Tului e Martina Zara. Il giorno successivo, sabato 16 maggio, sarà invece il momento della CEO Roundtable Breakfast, un confronto riservato ai vertici aziendali dedicato ai bias organizzativi e alle nuove strategie per promuovere inclusione, equità e leadership sostenibile all'interno delle imprese. Al centro della discussione non soltanto le disparità di genere, ma anche tutte le altre dimensioni della diversità che influenzano cultura aziendale, processi decisionali e crescita professionale. "Portare il tema della parità di genere fuori dai contesti tradizionali e dentro esperienze concrete è fondamentale per renderlo davvero trasformativo", ha dichiarato Gianluca Di Gioia, co-chair di LEAD Network Italy Chapter. "Con il torneo e la roundtable vogliamo costruire due momenti complementari: da un lato l'energia della partecipazione attiva, dall'altro la necessità del confronto tra leader per accelerare il cambiamento nelle organizzazioni". La presenza a Linkontro rappresenta anche un passaggio strategico per il Chapter italiano di LEAD Network, nato nel 2024 come sedicesimo capitolo europeo dell'organizzazione e oggi composto da 15 aziende partner e circa 1.500 membri iscritti. Il network coinvolge importanti realtà internazionali tra cui Amazon, Barilla Group, Birra Peroni, Ferrero, IBM e Mondelez International. Fondata nel 2014, LEAD Network conta oggi oltre 29 mila membri e 19 chapter in Europa. L'organizzazione promuove programmi di mentoring, networking, formazione e sviluppo professionale per favorire ambienti di lavoro più inclusivi e sostenibili. Per maggiori informazioni è disponibile il sito ufficiale

di LEAD Network.

(Prima Notizia 24) Mercoledì 13 Maggio 2026