



Cronaca - Facebook e Instagram: Un milione di volte Garlasco, il macabro tormentone social

Roma - 13 mag 2026 (Prima Notizia 24) In un anno di conversazioni digitali il nome del paese di Chiara Poggi ha incassato un numero record di menzioni, un volume di citazioni che a sua volta si è tramutato in una polarizzazione di 23.3 milioni di interazioni. L'hype Sempio e il fenomeno della "torta delle emozioni". Il focus di Arcadia Mood.

Gli utenti che sui social, siti e blog hanno utilizzato la keyword Garlasco, dal marzo 2025 al 10 maggio di quest'anno, sono stati in tutto oltre 29 mila. Facebook è la fonte dove il parlato digitale si è maggiormente sviluppato, segue a ruota Instagram. E' quanto emerge, in estrema sintesi, da una approfondita analisi condotta dalla società di comunicazione Arcadia. "Nelle conversazioni digitali – spiega Domenico Giordano, data analyst e ideatore di Arcadia Mood - il termine Garlasco è stato menzionato 1.4 milioni di volte, un volume di citazioni a sua volta si è tramutata in una polarizzazione di 23.3 milioni di interazioni". Al centro della nuvola delle frasi più utilizzate in accompagnamento alla parola chiave Garlasco "troviamo ovviamente - aggiunge Giordano - il riferimento sia all'aggettivo 'nuova', anche nella declinazione al plurale che ai sostantivi 'inchiesta', 'indagine', 'prove', 'analisi'. Inoltre, non possono mancare i discorsi sul processo e quelli sul ruolo di Andrea Sempio come migliore amico del fratello di Chiara, Marco Poggi". Gli hashtag, che rispondevano alla logica algoritmica di classificazione di un contenuto digitale, generati in questi mesi dalla keyword Garlasco "raccontano sinteticamente - sottolinea Giordano - gli sviluppi della indagine e la crossmedialità dell'eco-sistema dell'informazione. Infatti, gli hashtag #Sempio, #ChiaraPoggi, #Stasi e #DeRensis sono classificabili come riferimenti agli sviluppi investigativi, mentre #QuartoGrado, #ignotoX, #lostatodellecose, #ore14sera, #zonabianca e #mattino5 evidenziano la copertura televisiva prima e digitale poi della vicenda". A commentare e a relazionarsi in modo esplicito con la keyword Garlasco, rivela lo studio di Arcadia, sono state per il 61,4% utenti donne, mentre la componente maschile si è fermata al 38,6%. "Dallo scorso 28 aprile, in concomitanza degli ultimi sviluppi dell'indagine -precisa Domenico Giordano - la parola chiave Sempio, ha ottenuto poco meno di 163 mila menzioni e oltre 4.8 milioni di interazioni". Infine, la "torta delle emozioni" espresse dagli utenti nei 14 mesi di monitoraggio, secondo quanto emerge dal focus di Arcadia è dominata dall'ira, quale reazione emotiva predominante, con oltre il 57%. A questo dato si somma, una seconda reaction negativa, che è quella della tristezza con un ulteriore 16% per arrivare così complessivamente, tenendo assieme anche la paura, a una percentuale di reaction negative dell'81,9%. (Fonte arcadiacom.it, Arcadia Mood).



(Prima Notizia 24) Mercoledì 13 Maggio 2026

PRIMA NOTIZIA 24

Sede legale : Via Costantino Morin, 45 00195 Roma
E-mail: redazione@primanotizia24.it