

Cultura & Spettacoli - *Cinema, box office: debutto in vetta per "The Mandalorian and Grogu", seguono "Michael" e "Il Diavolo Veste Prada 2"*

Roma - 25 mag 2026 (Prima Notizia 24) **Lo sci-fi di Jon Favreau conquista la testa della classifica nel primo fine settimana di programmazione. Tra le novità reduci dal Festival di Cannes esordisce al quinto posto la nuova pellicola di Pedro Almodóvar, "Amarga Navidad". Complessivamente gli incassi segnano una contrazione rispetto alla scorsa stagione.**

La fantascienza e i franchise cinematografici di richiamo globale dettano nuovamente il passo all'interno dei circuiti di programmazione nazionali, monopolizzando l'attenzione del pubblico nel fine settimana e guidando i flussi della biglietteria. Rispettando in pieno le proiezioni della vigilia, il debutto sul grande schermo di "The Mandalorian and Grogu" ha sancito l'immediata conquista della vetta del botteghino. Il nuovo tassello dell'universo di Star Wars, affidato alla regia di Jon Favreau, ha aperto la sua corsa nelle sale italiane registrando un incasso di 1 milione 321mila euro nel solo fine settimana, con una media pro-capite di 2.541 euro calcolata su 520 schermi, che spinge il dato complessivo a quasi 1 milione 685mila euro nei primi cinque giorni di programmazione. Il resto delle posizioni di vertice vede una tenuta dei titoli che hanno caratterizzato il mercato nell'ultimo mese. La seconda piazza del podio resta saldamente nelle mani di "Michael", l'atteso biopic incentrato sulla complessa parabola umana e artistica di Michael Jackson; la pellicola ha incamerato altri 1 milione 114mila euro (subendo una flessione del 53% rispetto al precedente monitoraggio) su 489 schermi, raggiungendo la straordinaria cifra complessiva di 23 milioni 142mila euro in cinque settimane di permanenza. Medaglia di bronzo per la commedia "Il diavolo veste Prada 2", diretta da David Frankel, che mette in scuderia altri 872mila euro (registrando un calo del 69%) in 545 sale. Il sequel, distribuito lo scorso 29 aprile, consolida così un bottino globale di quasi 30 milioni 709mila euro. Al quarto posto si impone l'horror "Obsession" che, in controtendenza rispetto all'andamento generale, fa registrare una crescita del 16% nelle performance settimanali. Il film ha rastrellato altri 704mila euro e ha messo a segno la media per copia più elevata dell'intera top ten — pari a 2.774 euro distribuiti su 254 schermi — per un parziale consolidato di 1 milione 618mila euro in quindici giorni di programmazione. La quinta posizione segna l'esordio dei titoli reduci dalle passate selezioni del Festival di Cannes, con "Amarga Navidad" di Pedro Almodóvar che si ferma a quota 378mila euro, totalizzando una media di 1.260 euro in 300 cinema. Subito dietro, in sesta piazza, si colloca un secondo prodotto di genere horror, "Passenger", che apre la sua tenuta nelle sale con 203mila euro d'incasso e una media di 983 euro su 207 schermi. La seconda metà della graduatoria si apre con il cinema d'autore italiano: in settima posizione si attesta infatti "Le città di pianura". L'opera firmata da Francesco Sossai, reduce dai recenti riconoscimenti ottenuti ai Premi David di Donatello, ha incassato quasi 102mila euro

(con una contrazione del 56% e una media di 640 euro in 159 sale), portando il suo storico complessivo a quasi 2 milioni 297mila euro dal debutto avvenuto il 25 settembre. L'ottavo gradino vede la presenza dell'animazione di "Pecore sotto copertura", capace di aggiungere 90mila euro al proprio bilancio per un traguardo di 819mila euro in venti giorni di programmazione. In nona posizione resiste il regista Guy Ritchie con il suo thriller "In the Grey", che incassa 55mila euro nel weekend per un totale di circa 369mila euro in due settimane. Chiude la top ten il prodotto family "Hopper - Il segreto della marmotta", capace di raccogliere altri 41mila euro nel fine settimana, raggiungendo i 186mila euro complessivi nei quindici giorni di sfruttamento. Il quadro macroeconomico generale evidenzia tuttavia un momento di stanca per l'esercizio cinematografico. Complessivamente, il botteghino del fine settimana ha raggiunto la quota di 5.279.692 euro con 670.737 tagliandi staccati. I dati statistici evidenziano una flessione del 31% rispetto al precedente fine settimana, ma il divario si fa ancora più marcato nel confronto a lungo raggio: si registra infatti un calo del 49% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno, quando il mercato era trainato dal debutto del live-action di "Lilo & Stitch".

(Prima Notizia 24) Lunedì 25 Maggio 2026

Sede legale : Via Costantino Morin, 45 00195 Roma
E-mail: redazione@primanotizia24.it