Economia - *Fintech, Qonto lancia la remunerazione del conto business: interessi fino al 4% sulla liquidità delle Pmi*

Milano - 26 mag 2026 (Prima Notizia 24) **La piattaforma di gestione finanziaria per imprese e professionisti estende l'offerta anche al mercato italiano, consentendo di ottenere un rendimento automatico sui saldi operativi senza vincoli di prelievo. La mossa, pensata per fidelizzare il tessuto produttivo, risponde a una precisa richiesta emersa dai sondaggi europei sulle priorità delle imprese.**

La competizione nel settore delle soluzioni finanziarie digitali per il mondo produttivo si sposta sul terreno della valorizzazione della liquidità aziendale. Qonto, la piattaforma internazionale specializzata nella gestione finanziaria per piccole e medie imprese e liberi professionisti, ha annunciato il debutto in Italia della remunerazione del conto aziendale. Il servizio, già introdotto con successo nei mesi scorsi in mercati chiave come la Francia, la Spagna e i Paesi Bassi, sbarca sul mercato nazionale per consentire alle imprese di ottenere un rendimento economico diretto sui propri depositi ordinari, semplicemente legandolo ai flussi e all'utilizzo dei normali servizi di pagamento giornalieri. La strategia commerciale punta a intercettare i bisogni di ottimizzazione delle risorse finanziarie nati nel nuovo scenario economico. Come chiarito in una nota ufficiale della società, questa novità “si inserisce in un’offerta finanziaria in continua espansione, che include prodotti di credito pensati per le esigenze delle PMI, e premia i clienti semplicemente per il loro utilizzo dei servizi di pagamento. La nuova soluzione punta a rispondere a quella che rappresenta un’esigenza prioritaria per le aziende europee: secondo un sondaggio condotto negli scorsi mesi, infatti, la remunerazione dei conti resta un fattore chiave nella scelta dei servizi finanziari aziendali. Dopo il lancio della carta di credito e il fido, anche questa soluzione nasce dall’ascolto diretto delle esigenze di chi usa il conto ogni giorno per gestire il proprio business, confermando la traiettoria di Qonto verso un’offerta finanziaria sempre più completa per le PMI europee”. Il rilascio della nuova funzione è supportato dai dati emersi da un'indagine demoscopica continentale condotta da Qonto in collaborazione con l'istituto di ricerca Appinio su un campione di aziende attive in Italia, Francia, Germania e Spagna. Dall'analisi è emerso che ben l'88% dei manager e dei titolari di pmi intervistati considera la presenza di un tasso di rendimento (anche nell'ordine del 2%) sul conto business come la motivazione principale per orientare la scelta del proprio partner finanziario o per decidere di migrare verso un nuovo operatore. Sulle prospettive di questa evoluzione digitale ha preso posizione il vertice dell'area continentale della tech company. “La remunerazione dei conti è da sempre la funzionalità più richiesta dai nostri clienti e le evidenze di mercato confermano quanto sia centrale per le PMI e professionisti in tutta l’Unione Europea – Oggi siamo orgogliosi di offrire una ricompensa fino al 2%, con promozione per i nuovi clienti al 4%, direttamente disponibile sui conti aziendali, senza la necessità di un conto separato. Il conto

business diventa così ancora più centrale nella gestione operativa quotidiana: la naturale operatività del conto dà diritto alla remunerazione, basta il piano giusto per attivarla, e accompagna concretamente la crescita del business, in modo semplice e immediato", ha sottolineato Lorenzo Pireddu, Managing Director Sud Europa di Qonto. L'architettura del servizio prevede un meccanismo di attivazione immediato via app: per veder accreditati gli interessi mensili sul conto principale, l'utente dovrà registrare una soglia minima di almeno 5 transazioni mensili per un valore pari o superiore a 1 euro ciascuna. Il calcolo del rendimento viene applicato direttamente sulle giacenze del conto madre e dei vari sotto-conti operativi, senza alcuna necessità di immobilizzare i fondi, che rimangono costantemente disponibili per far fronte alle esigenze di cassa. I tassi annui equivalenti applicati variano dall'1% al 2% a seconda della tipologia di abbonamento sottoscritto, con tetti massimi di liquidità remunerabile compresi tra i 50.000 euro e i 200.000 euro. In fase di lancio, la piattaforma ha inoltre previsto una formula di benvenuto che eleva il tasso al 4% per i primi due mesi di attività, con conteggio giornaliero dei saldi e liquidazione complessiva fissata il giorno 2 di ogni mese.

(Prima Notizia 24) Martedì 26 Maggio 2026