Cultura & Spettacoli - *Ascolti Tv, Rai1 domina il venerdì: “Con il Cuore” conquista la prima serata e batte la concorrenza*

Roma - 30 mag 2026 (Prima Notizia 24) **Rai1 conquista il venerdì sera con “Con il Cuore – Nel Nome di Francesco”, che ha totalizzato 2 milioni e 333 mila spettatori e il 18,3% di share. Segue la nuova fiction turca “L’Erede” su Canale 5, con 1 milione e 828 mila spettatori (14,6%). “Quarto Grado” su Rete4 si piazza terzo con 1 milione e 97 mila spettatori (9,6%). Nella fascia di access prime time, Rai1 e Canale 5 si contendono il pubblico con risultati molto vicini.**

Rai1 si aggiudica la sfida degli ascolti televisivi del venerdì sera grazie a “Con il Cuore – Nel Nome di Francesco”, l’evento musicale e solidale trasmesso da Assisi, che ha raccolto 2 milioni e 333 mila telespettatori, pari al 18,3% di share, risultando il programma più seguito della prima serata. Alle sue spalle si piazza il debutto della nuova fiction turca di Canale 5, “L’Erede”, che ha ottenuto un buon riscontro con 1 milione e 828 mila spettatori e uno share del 14,6%, confermando il gradimento del pubblico italiano per le produzioni provenienti dalla Turchia. Terza posizione per “Quarto Grado” su Rete4, che continua a mantenere una solida platea di appassionati di cronaca e approfondimento, totalizzando 1 milione e 97 mila spettatori e il 9,6% di share. Nel resto della classifica della prima serata si segnalano le buone performance di “Fratelli di Crozza” sul Nove, seguito da 994 mila spettatori con il 6,1% di share, e di “Propaganda Live” su La7, che ha raccolto 784 mila spettatori pari al 6,5%. Su Italia1, il film “Jurassic World – Il dominio” ha interessato 815 mila telespettatori con il 5,8% di share. Più distanziati gli altri programmi: “La sala professori” su Rai3 ha ottenuto 654 mila spettatori (4,1%), la semifinale playoff di Serie B tra Monza e Catanzaro trasmessa da Tv8 ha coinvolto 524 mila appassionati (3,2%), mentre il film “John Wick 4” su Rai2 si è fermato a 489 mila spettatori con il 3,7% di share. Access prime time: sfida serrata tra Rai1 e Canale 5 La rete ammiraglia della Rai si impone anche nella fascia dell’access prime time. “Cinque Minuti” raggiunge 3 milioni e 371 mila spettatori con il 21,6% di share, mentre “Affari Tuoi” conferma il suo straordinario momento con 4 milioni e 454 mila telespettatori e il 25,4% di share. Canale 5 risponde con risultati di assoluto rilievo: “Gira La Ruota della Fortuna” conquista 3 milioni e 438 mila spettatori (21,1%), mentre “La Ruota della Fortuna” sfiora il primato con 4 milioni e 99 mila spettatori e il 23,3% di share, dando vita a un confronto particolarmente equilibrato nella fascia che precede la prima serata. I dati confermano dunque la leadership di Rai1 nel venerdì televisivo, ma evidenziano anche una concorrenza sempre più serrata tra le principali reti generaliste, soprattutto nell’access prime time, dove la distanza tra i due principali broadcaster continua a ridursi.

di Ettore Midas Sabato 30 Maggio 2026

Sede legale : Via Costantino Morin, 45 00195 Roma
E-mail: redazione@primanotizia24.it