



Automotive - Automotive: a maggio boom di vendite per Stellantis, superata la crescita del mercato nazionale

Torino - 01 giu 2026 (Prima Notizia 24) Fiat si conferma leader di mercato, con oltre 250.000 immatricolazioni nei primi cinque mesi del 2025. La novità è rappresentata da Leapmotor, che ha venduto 4.765 vetture, conquistando il primo posto nel segmento elettrico. Anche la divisione veicoli da lavoro mantiene il primato, controllando quasi un quarto del mercato professionale.

Il comparto automobilistico italiano registra il consolidamento e l'ulteriore scatto in avanti delle scuderie controllate da Stellantis. I dati statistici relativi alle immatricolazioni dell'ultimo mese confermano un trend di crescita solido per il gruppo industriale guidato dall'amministratore delegato Antonio Filosa, che mette a segno il quinto incremento mensile consecutivo con un ritmo di espansione superiore all'andamento medio del mercato nazionale. Le elaborazioni analitiche curate dall'osservatorio Dataforce evidenziano come la multinazionale sia riuscita a piazzare ben tre delle proprie vetture nei primi quattro gradini della classifica dei modelli più venduti lungo la penisola, con l'intramontabile utilitaria torinese a presidiare la vetta, tallonata dall'innovativa proposta a batteria sino-italiana in terza posizione e dal crossover compatto americano sul quarto gradino. Scendendo nel dettaglio dei volumi commerciali gestiti sotto il coordinamento della direttrice generale Antonella Bruno, la scuderia ha totalizzato 43.426 nuove registrazioni, un volume che si traduce in un balzo in avanti del 9,9% su base annua. Questa performance surclassa la media della macchina distributiva nazionale, che pur avendo archiviato 150.096 contratti complessivi si è fermata a un incremento del 7,6%. Grazie a questo scarto, la penetrazione del gruppo sale al 28,9% della torta complessiva, con un progresso di oltre mezzo punto percentuale rispetto al bilancio dello scorso anno. Un riscontro particolarmente strategico giunge dal comportamento d'acquisto dei singoli cittadini, comparto in cui i volumi di vendita legati ai marchi della galassia industriale sono letteralmente decollati con una progressione del 52%, espandendo la penetrazione in questo segmento dal 20,8% fino a toccare il 27,3%. Il brand FIAT mantiene saldamente i galloni di leader del mercato nazionale sia nel computo mensile sia nel bilancio progressivo dei primi cinque mesi, periodo in cui l'intera compagine aziendale ha sfondato il tetto delle 250mila immatricolazioni totali, registrando un balzo del 14,7% sul 2025. L'utilitaria ibrida della casa torinese resta la regina indiscussa dei concessionari con quasi novemila consegne nel solo mese di maggio che, sommate alle ottime performance della declinazione più classica, permettono al marchio di controllare più della metà del segmento delle vetture cittadine. Ottimi segnali arrivano anche dalla nuova variante berlina di segmento B, stabilmente sul podio dei modelli più richiesti dall'inizio dell'anno. La vera sorpresa nei bilanci aziendali è però rappresentata dal debutto commerciale di Leapmotor: la sinergia strategica ha archiviato il mese con 4.765 vetture vendute, segnando

un incremento percentuale a quattro cifre e conquistando la leadership assoluta nel segmento delle auto elettriche con oltre un terzo delle preferenze totali, trainata dal successo della piccola T03. Il quadro positivo viene infine completato dalla divisione dedicata ai veicoli da lavoro, che blinda il primato italiano sia nei volumi mensili sia in quelli cumulati dall'inizio dell'anno, controllando quasi un quarto dell'intero comparto professionale.

(Prima Notizia 24) Lunedì 01 Giugno 2026