



Salute - Milano Health Week: Lilly scende in piazza con la clinica mobile "Io prevengo", screening cardiometabolici gratuiti in città

Milano - 03 giu 2026 (Prima Notizia 24) Gli screening si terranno dal 4 al 6 giugno in Piazza Gae Aulenti. L'iniziativa, sostenuta da atleti come Arianna Fontana e Davide Bendotti, mira a sensibilizzare sulla prevenzione e il benessere fisico.

Milano si appresta a ospitare la "Health week", il primo festival open-air su scala europea interamente incentrato sui temi della sanità, dello sviluppo tecnologico e delle applicazioni dell'intelligenza artificiale in ambito medico. In questo contesto di divulgazione e confronto, l'azienda farmaceutica Lilly ha promosso un piano di interventi sul territorio focalizzato sulla prevenzione primaria e sulla diagnosi precoce delle patologie. Dal 4 al 6 giugno, la struttura mobile del gruppo si stabilirà in Piazza Gae Aulenti, offrendo ai cittadini un accesso diretto e assistito ai presidi di cura. L'attività principale ruoterà attorno al camper della salute denominato "Io prevengo", all'interno del quale un'équipe di specialisti sarà a disposizione della cittadinanza per erogare screening cardiometabolici completamente gratuiti e piani di consulenza nutrizionale calibrati sulle esigenze dei singoli utenti. L'iniziativa sul campo si avvale del supporto e dell'immagine di due figure di primo piano dello sport nazionale: Arianna Fontana, stella dello Short Track e atleta italiana più decorata nella storia dei Giochi Olimpici, e Davide Bendotti, sciatore paralimpico da tempo attivo nella sensibilizzazione verso l'inclusione sociale e il benessere fisico. Il valore sociale del progetto e il parallelo tra la preparazione atletica e la tutela della salute quotidiana sono stati evidenziati dagli interventi dei protagonisti presenti al lancio dell'evento. La pluricampionessa olimpica Arianna Fontana ha rimarcato l'esigenza di abbattere le barriere tra la medicina e la popolazione: "La prevenzione è un allenamento quotidiano verso il proprio benessere. Credo sia importante avvicinare le persone alla salute in modo semplice e accessibile, soprattutto attraverso iniziative che portano informazione e controlli direttamente nei luoghi della vita quotidiana". Sulla stessa linea d'onda si è collocata la riflessione di Davide Bendotti, incentrata sul valore della consapevolezza fisica: "Lo sport insegna quanto sia importante ascoltare il proprio corpo e prendersene cura ogni giorno". A tracciare gli obiettivi strategici e la visione industriale della campagna di screening è stato infine Elias Khalil, Presidente e General Manager Italy Hub di Lilly, che ha ribadito la volontà del gruppo di agire concretamente sul tessuto sociale: "Crediamo che portare servizi, informazione e percorsi di consapevolezza direttamente tra le persone sia fondamentale per generare un impatto reale e duraturo sul benessere delle comunità".

(Prima Notizia 24) Mercoledì 03 Giugno 2026