

Cronaca - *Anas premiata ai Mediastars per la campagna contro l'abbandono degli animali*

Roma - 04 giu 2026 (Prima Notizia 24) **Anas ha ricevuto due premi alla 30ª edizione del Premio Mediastars, distinguendosi nella Sezione Etico Sociale con la campagna "Non abbandonare una parte di te", che sensibilizza contro l'abbandono degli animali.**

Doppio riconoscimento per Anas alla 30ª edizione del Premio Mediastars, uno dei più autorevoli appuntamenti nazionali dedicati alla comunicazione, all'advertising e alla corporate identity. La società del Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane si è distinta ottenendo il primo posto nella Sezione Etico Sociale, categoria Stampa, grazie alla campagna di sensibilizzazione contro l'abbandono degli animali intitolata "Non abbandonare una parte di te". Alla cerimonia di premiazione, ospitata dall'Auditorium San Fedele di Milano, Anas ha ricevuto anche lo "Special Star" per il Graphic Design del proprio Brand Manual, confermando l'efficacia di una strategia comunicativa capace di coniugare responsabilità sociale, innovazione e identità aziendale. La campagna premiata affronta il tema dell'abbandono degli animali attraverso un forte impatto visivo. L'immagine simbolo mostra un volto diviso tra componente umana e animale, accompagnato da un messaggio che invita a riflettere sulle conseguenze di un gesto tanto crudele quanto pericoloso. Un approccio che trasforma la comunicazione sociale in uno strumento di sensibilizzazione collettiva, richiamando il senso di responsabilità verso gli animali e la sicurezza sulle strade. Soddisfazione è stata espressa dall'amministratore delegato di Anas, Claudio Andrea Gemme, che ha sottolineato come i premi rappresentino il risultato dell'impegno quotidiano di professionisti che contribuiscono a raccontare il ruolo dell'azienda attraverso linguaggi innovativi e vicini ai cittadini. Accanto alla campagna sociale, la giuria ha premiato anche il nuovo Brand Manual di Anas, evoluzione digitale del tradizionale manuale d'identità visiva. Il progetto è stato concepito come una piattaforma interattiva e integrata con l'intranet aziendale, pensata per garantire uniformità, accessibilità e facilità d'uso nella gestione dell'immagine del brand. Un ecosistema che favorisce il collegamento tra strategia, comunicazione e operatività quotidiana. I riconoscimenti ottenuti ai Mediastars confermano così il percorso di innovazione intrapreso da Anas, che attraverso la comunicazione punta non solo a valorizzare la propria identità, ma anche a promuovere messaggi di interesse pubblico e sensibilità sociale.

di Marco Silvestri Giovedì 04 Giugno 2026

PRIMA NOTIZIA 24

Sede legale : Via Costantino Morin, 45 00195 Roma
E-mail: redazione@primanotizia24.it