Eventi - *Solidarietà ed eleganza: nel libro fotografico "Un abito alla volta" il riscatto degli uomini fragili*

Milano - 05 giu 2026 (Prima Notizia 24) **Il libro di Enzo Dal Verme sarà presentato a Milano il 19 giugno, durante la settimana della moda maschile. La pubblicazione è sostenuta da Love Therapy e Rodolfo Namias Editore.**

L'eleganza classica e la sartorialità possono trasformarsi in potenti strumenti di inclusione sociale e di riscatto personale, andando ben oltre i confini del glamour e del business commerciale. Nel cuore della capitale britannica esiste uno spazio che ricalca in tutto e per tutto le geometrie e l'atmosfera di un atelier di alta moda, arricchito da capi firmati dalle più celebri griffe internazionali; in questo negozio speciale, tuttavia, la merce esposta non è in vendita. I completi vengono offerti gratuitamente a cittadini che attraversano momenti di grave marginalità sociale, abbinando al dono del vestiario un percorso di consulenza mirato a superare con successo i colloqui di selezione per un nuovo impiego. Questa straordinaria attività di volontariato fa capo all'organizzazione no-profit Suited & Booted, una realtà capace di rimettere in gioco oltre 1.200 uomini vulnerabili ogni anno, le cui vicende umane sono state raccolte all'interno delle pagine del libro fotografico "Un Abito Alla Volta", firmato da Enzo Dal Verme. La pubblicazione, che beneficia della direzione artistica del designer Pierpaolo Pitacco, vivrà il suo debutto ufficiale sul territorio italiano il prossimo 19 giugno a Milano, ospitata nelle sale del FLA FlavioLucchiniArt Museum proprio nei giorni in cui la metropoli lombarda ospita la settimana della moda maschile. Gli scatti in bianco e nero e a colori realizzati dal fotoreporter e giornalista italiano si intrecciano con i racconti e i ricordi dei beneficiari del progetto. All'interno della struttura londinese, un'équipe di consulenti d'immagine e stilisti si adopera per rigenerare l'autostima dei visitatori, abbinando alla scelta del taglio sartoriale più adatto una serie di incoraggiamenti psicologici pensati per restituire dignità e sicurezza nei propri mezzi. La fondatrice e direttrice generale del sodalizio britannico, Maria Lenn, ha ripercorso le tappe che hanno portato alla nascita dell'ente, evidenziando come la motivazione umana abbia colmato le carenze di budget: “Abbiamo intrapreso questo percorso con pochissime risorse economiche, ma con tanto entusiasmo. Credo sia proprio questo ad avere reso possibili i nostri progressi. Molti degli uomini che si rivolgono a noi, si sentono non amati e indesiderati. Possiamo aiutarli con un abito, una camicia e una cravatta, ma il nostro servizio va ben oltre il semplice abbigliamento. Si tratta di aiutare le persone a ritrovare la fiducia in sé stesse, permettendo loro di sentirsi a proprio agio in un abito e a trasmettere sicurezza”. La concretizzazione e la distribuzione della monografia editoriale sono state rese possibili dal supporto finanziario garantito da Love Therapy, il marchio di moda etica e sostenibile fondato dallo stilista Elio Fiorucci, e da una generosa donazione privata elargita dal filantropo Mike Styles. Il libro, pubblicato sotto l'insegna di Rodolfo Namias Editore, sarà messo in vendita per il pubblico e acquistabile direttamente attraverso la piattaforma web

ufficiale lovetherapy.it.

di Nazario Ricciardi Venerdì 05 Giugno 2026

Sede legale : Via Costantino Morin, 45 00195 Roma
E-mail: redazione@primanotizia24.it