Primo Piano - *Vacanze e truffe, Facile.it: in un anno oltre 4 milioni di italiani caduti in trappola, danni per 195 mln*

Roma - 23 giu 2026 (Prima Notizia 24) **Il fenomeno colpisce prevalentemente la fascia giovanile tra i 18 e i 24 anni.**

La pianificazione delle ferie stagionali rischia di trasformarsi in una trappola economica per moltissimi cittadini. Un monitoraggio statistico commissionato dalla piattaforma Facile.it all'istituto di ricerca EMG fa luce su una criticità in forte crescita con l'inizio dei mesi caldi, evidenziando come una fetta consistente della popolazione nazionale si sia scontrata con raggiri o tentativi di estorsione digitale legati ai soggiorni turistici. La voragine finanziaria generata da queste attività illecite nell'ultimo anno solare ha raggiunto proporzioni notevoli, colpendo l'economia delle famiglie proprio nel momento del meritato riposo. Secondo l'indagine, nell'ultimo anno oltre 4,3 milioni di italiani sono stati vittime di una truffa o di un tentativo di frode durante l'organizzazione delle vacanze, per un danno economico complessivo stimato in più di 195 milioni di euro. La tipologia di raggiro più frequente si concentra sul settore immobiliare e alberghiero, sfruttando l'alta richiesta e l'attrattività di finte immagini promozionali. Milioni di utenti si sono imbattuti in inserzioni relative a appartamenti, villaggi, alberghi o b&b completamente inventati o non conformi alle descrizioni online. Fortunatamente, quasi un terzo dei potenziali truffati è riuscito a smascherare l'inganno prima di mettersi in viaggio, ma una quota spaventosa che supera il milione di vacanzieri ha avuto la brutta sorpresa soltanto al momento del check-in sul posto. Ai finti annunci si sommano i casi di centinaia di migliaia di viaggiatori che hanno trovato sistemazioni totalmente differenti rispetto a quelle pagate, o che si sono visti rifiutare l'ingresso perché l'immobile era già legittimamente occupato da altre persone. I pericoli si estendono ben oltre la semplice scelta del pernottamento, inficiando l'intera catena dei servizi legati alla mobilità e allo svago. I dati mettono in guardia dai falsi intermediari che gestiscono la vendita di biglietteria aerea, le pratiche di autonoleggio a basso costo e la prenotazione di gite guidate o eventi sul territorio che si rivelano poi inesistenti. Sotto il profilo anagrafico, l'analisi evidenzia una forte vulnerabilità dei ragazzi nella fascia d'età compresa tra i 18 e i 24 anni, i quali registrano una percentuale di sinistri ben superiore rispetto alla media della popolazione adulta, probabilmente a causa di una maggiore consuetudine all'acquisto d'impulso sui canali web meno protetti. I canali prediletti dai truffatori per agganciare le vittime restano gli spazi virtuali ad alta frequentazione. I portali di prenotazione specializzati guidano la classifica dei luoghi digitali più insidiosi, seguiti a ruota dalle inserzioni veicolate sui social network e dai siti web generalisti di compravendita o annunci immobiliari. Per evitare brutte sorprese, gli esperti della sicurezza informatica invitano a mantenere un atteggiamento prudente: è fondamentale diffidare di tariffe stracciate, controllare meticolosamente le recensioni e l'esistenza geografica delle strutture, avvalersi unicamente di sistemi di pagamento digitali tracciati e completare le transazioni esclusivamente su circuiti di

comprovata affidabilità.

(Prima Notizia 24) Martedì 23 Giugno 2026

Sede legale : Via Costantino Morin, 45 00195 Roma
E-mail: redazione@primanotizia24.it