

Tecno - *Rivoluzione indossabile: da EssilorLuxottica e Meta nuovi occhiali con l'IA*

Roma - 23 giu 2026 (Prima Notizia 24) **La nuova linea unisce design e tecnologia per democratizzare l'uso dei wearable.**

Il comparto dei dispositivi tecnologici da indossare compie un deciso passo in avanti grazie al consolidamento della cooperazione tra il leader mondiale dell'ottica EssilorLuxottica e il gigante dei social media Meta. I due gruppi hanno presentato ufficialmente sul mercato globale una gamma inedita di dispositivi visivi evoluti. L'iniziativa industriale risponde alla volontà strategica di democratizzare l'uso delle tecnologie digitali applicate agli accessori quotidiani, ponendo l'accento su una combinazione che unisce l'eccellenza del design tradizionale alle funzioni di assistenza virtuale avanzata. Il vertice operativo del gruppo italo-francese ha espresso profonda soddisfazione per la continuità di un percorso di innovazione che vede l'azienda nel ruolo di pioniere del settore. "Siamo molto orgogliosi di essere stati i primi ad aver portato gli smart eyewear sul mercato per offrire ai consumatori, ovunque nel mondo, esperienze sempre più ricche e connesse - afferma Francesco Milleri, presidente e amministratore delegato di EssilorLuxottica - Mentre i nostri marchi iconici continuano a sostenere la crescita della categoria, questa nuova collezione segna un ulteriore passo avanti, consentendoci di raggiungere sempre più persone. Anche chi guarda a tecnologie più accessibili potrà così toccare con mano l'incredibile valore aggiunto dei wearable nella vita di tutti i giorni". Sulla stessa linea d'onda si collocano le riflessioni del fondatore della tech company californiana, il quale vede negli occhiali intelligenti lo strumento ideale per traghettare l'utente verso i servizi informatici del futuro, eliminando le barriere fisiche dei tradizionali smartphone. "La nostra partnership con EssilorLuxottica - dice Mark Zuckerberg, amministratore delegato di Meta - nasce dall'obiettivo di integrare le straordinarie possibilità dell'IA in occhiali che le persone desiderano davvero indossare. Sono convinto che gli occhiali diventeranno una delle principali porte d'accesso a una nuova forma di superintelligenza personale. E grazie a Meta Glasses sarà disponibile per sempre più persone", conclude. Sotto il profilo strettamente commerciale e tecnico, il catalogo appena inaugurato propone tre distinte varianti geometriche — con tagli di tipo rettangolare, quadrato e ovale — studiate per ospitare anche lenti correttive e declinabili in configurazioni da sole, neutre o fotocromatiche. L'intera linea viene proposta al pubblico con una base di partenza fissata a 299 dollari. A dare un ulteriore impulso di marketing all'operazione concorre la partecipazione attiva di Kylie Jenner, una sinergia che rappresenta per la modella statunitense "il suo primo ingresso nel mondo del design wearable tech".

(Prima Notizia 24) Martedì 23 Giugno 2026