

Eventi - *MICAM Milano lancia “SHOES FIRST”: la scarpa diventa protagonista della nuova cultura della moda*

Roma - 24 giu 2026 (Prima Notizia 24) **Presentata la nuova campagna internazionale della manifestazione dedicata al settore calzaturiero. Al centro il ruolo sempre più strategico della calzatura come espressione di identità, innovazione e creatività. Appuntamento a Milano dal 13 al 15 settembre 2026.**

Negli ultimi anni la calzatura ha cambiato profondamente il proprio ruolo nel mondo della moda. Da semplice elemento funzionale dell'abbigliamento, la scarpa è diventata sempre più uno strumento di espressione personale, un simbolo identitario e un oggetto capace di raccontare stili di vita, valori e appartenenze culturali. È proprio da questa evoluzione che nasce "SHOES FIRST", la nuova campagna di comunicazione internazionale presentata da MICAM Milano, la principale manifestazione fieristica dedicata al comparto calzaturiero. L'iniziativa accompagnerà la prossima edizione dell'evento, in programma dal 13 al 15 settembre 2026, e rappresenterà il filo conduttore anche degli appuntamenti successivi previsti nel 2027. Un claim che racconta un cambiamento "SHOES FIRST" non è soltanto uno slogan promozionale. Il progetto nasce infatti con l'obiettivo di raccontare una trasformazione che coinvolge l'intero universo della moda e del design, dove la calzatura assume un ruolo sempre più centrale nella costruzione dello stile individuale e delle nuove tendenze globali. Oggi le scarpe non rappresentano più semplicemente il completamento di un outfit, ma spesso diventano il punto di partenza dell'intero processo creativo, influenzando scelte estetiche, linguaggi visivi e interpretazioni della moda contemporanea. MICAM si conferma hub internazionale del settore In questo scenario MICAM Milano rafforza la propria posizione come piattaforma internazionale di riferimento per l'intera filiera produttiva della calzatura. La manifestazione continua a rappresentare uno dei principali luoghi di incontro tra aziende, buyer, designer, professionisti e innovatori provenienti da tutto il mondo. L'obiettivo è favorire il dialogo tra creatività, ricerca, produzione manifatturiera, sostenibilità e sviluppo commerciale, offrendo alle imprese opportunità concrete di crescita e internazionalizzazione. Innovazione e tradizione nella stessa filiera Uno dei punti di forza del settore calzaturiero italiano è la capacità di coniugare tradizione artigianale e innovazione. Le aziende del comparto continuano infatti a investire nella ricerca di nuovi materiali, nella digitalizzazione dei processi produttivi e nello sviluppo di soluzioni sempre più sostenibili, mantenendo al tempo stesso quell'eccellenza manifatturiera che rappresenta uno dei tratti distintivi del Made in Italy. MICAM si propone come il luogo ideale in cui queste competenze possono incontrarsi e generare nuove opportunità di business. La visione della presidente Giovanna Ceolini Secondo la presidente di MICAM, Giovanna Ceolini, il nuovo progetto nasce dalla consapevolezza che la scarpa rappresenta oggi molto più di un semplice prodotto moda. "Le scarpe rappresentano molto più di una scelta estetica: esprimono storie, territori, competenze e

capacità di innovazione", ha spiegato. "Con 'SHOES FIRST' vogliamo raccontare una trasformazione che coinvolge l'intera industria e valorizzare una filiera che continua a distinguersi per qualità, creatività e capacità di visione". Un settore che interpreta il cambiamento Anche Giorgio Possagno, direttore generale di Assocalzaturifici e amministratore delegato di MICAM, sottolinea il ruolo strategico assunto dalla calzatura nei nuovi comportamenti di consumo. "La calzatura si configura oggi come uno dei prodotti più rilevanti nell'evoluzione del gusto dei consumatori e dei linguaggi contemporanei", ha dichiarato. "Attraverso 'SHOES FIRST' intendiamo consolidare ulteriormente il posizionamento di MICAM come hub internazionale per tutte le imprese del comparto, uno spazio in cui innovazione e mercato si incontrano creando nuove opportunità di sviluppo". Un piano di comunicazione globale La campagna sarà sostenuta da un articolato programma di comunicazione che coinvolgerà diversi canali e strumenti. Sono previste attività digitali, iniziative social, contenuti editoriali e azioni promozionali legate agli eventi fieristici, con l'obiettivo di amplificare il messaggio e raggiungere operatori e stakeholder a livello internazionale. L'intenzione è quella di rafforzare ulteriormente il ruolo di MICAM non soltanto come evento commerciale, ma anche come osservatorio privilegiato sui cambiamenti culturali che attraversano il mondo della moda e del design. Verso le prossime edizioni L'edizione di settembre 2026 rappresenterà il primo grande banco di prova della nuova strategia comunicativa.Ma "SHOES FIRST" è stata pensata con una prospettiva più ampia, destinata ad accompagnare anche gli appuntamenti del 2027 e a consolidare nel tempo il posizionamento della manifestazione. La sfida è quella di raccontare una filiera che continua a evolversi e che, pur affrontando un mercato in continua trasformazione, mantiene un ruolo centrale nell'economia della moda internazionale. La calzatura come linguaggio contemporaneo La nuova campagna lanciata da MICAM Milano fotografa un fenomeno ormai evidente: la scarpa è diventata uno degli strumenti più efficaci attraverso cui le persone esprimono personalità, appartenenza e visione del mondo. Da oggetto funzionale a protagonista del racconto individuale e collettivo, la calzatura si conferma oggi uno degli elementi più dinamici e innovativi dell'intero sistema moda. Ed è proprio partendo da questa consapevolezza che MICAM punta a rafforzare il proprio ruolo di punto di riferimento internazionale per aziende, professionisti e innovatori del settore.

(Prima Notizia 24) Mercoledì 24 Giugno 2026