



Cultura & Spettacoli - Capri: Michael Milesi presenta il suo libro "Made In Italy. Un'esperienza tra moda, arte e design"

Napoli - 26 giu 2026 (Prima Notizia 24) Un viaggio dentro l'anima creativa del nostro Paese per capire ciò che rende l'Italia tanto desiderata nel mondo con la straordinaria capacità di trasformare cultura, memoria e tradizione in innovazione, emozione e stile di vita.

L'interior designer Michael Milesi, domenica 28 giugno 2026 presenta a Capri, il suo libro "Made In Italy. Un'esperienza tra moda, arte e design", edito da Ronca Editore. L'appuntamento è alle ore 18.30, presso Wonderland Capri in Via Roma 67. L'autore dialogherà con Stefanie Sonnentag, storica dell'arte, giornalista e Capodelegazione FAI Isola di Capri, che da oltre vent'anni racconta Capri e il Mezzogiorno attraverso libri, articoli e progetti culturali. Made in Italy è un viaggio dentro l'anima creativa del nostro Paese attraversando moda, arte, architettura, design e paesaggio per capire ciò che rende l'Italia tanto desiderata nel mondo con la straordinaria capacità di trasformare cultura, memoria e tradizione in innovazione, emozione e stile di vita. Nel corso dell'incontro saranno ricordate alcune delle figure che hanno contribuito a costruire e diffondere il Made in Italy nel mondo: da Emilio Pucci, Giorgio Armani e Dolce & Gabbana nella moda, ad Alessandro Mendini e Fornasetti nel design, fino alla visione artistica di Giorgio de Chirico e Maurizio Cattelan, protagonisti di una cultura capace di trasformare bellezza e creatività in un linguaggio universale. Il Made in Italy ne emerge come un linguaggio universale che continua a evolversi, mantenendo intatta la propria autenticità. Michael Milesi, interior designer, docente universitario e fondatore del brand e studio di progettazione Millesimi, raccontando le sue esperienze professionali, soffermandosi con riflessioni personali e incontri significativi, come quello con Anna Fendi, tra una pagina e l'altra accompagna il lettore alla scoperta di ciò che si cela dietro l'eccellenza italiana. Un patrimonio fatto di misura, armonia, artigianalità, ricerca estetica e visione progettuale. Sottolinea l'importanza delle celebri "4 F" del Made in Italy ovvero: Fashion, Furniture, Food e Ferrari che diventano il simbolo di un'unica identità culturale, capace di influenzare il gusto internazionale e di trasformare ogni prodotto in esperienza. L'evento si svolgerà a Capri, crocevia internazionale di bellezza, cultura e creatività. L'isola blu che continua da secoli ad affascinare artisti, intellettuali, imprenditori e viaggiatori provenienti da ogni parte del mondo. Un appuntamento dedicato agli appassionati di design, moda, arte e cultura, in una delle cornici più affascinanti del Mediterraneo, per celebrare il valore senza tempo del Made in Italy e il suo ruolo nel mondo contemporaneo.

di Paola Pucciatti Venerdì 26 Giugno 2026