Sport - *AS Roma punta sull'oro: Orodei entra nella famiglia giallorossa come Gold Partner..*

Roma - 30 giu 2026 (Prima Notizia 24) **Il marchio comparirà sul retro del kit di allenamento della Prima Squadra. L'accordo apre ai tifosi nuove opportunità nel settore dei metalli preziosi e dei beni rifugio**

L'AS Roma amplia il proprio network di partner commerciali e guarda a un settore in costante crescita come quello dei beni rifugio. Il club giallorosso ha annunciato un accordo strategico con Orodei, realtà specializzata nella compravendita e nella gestione di metalli preziosi, che entra ufficialmente a far parte della famiglia romanista con il ruolo di Gold Partner. L'intesa prevede anche una significativa visibilità del marchio: il logo di Orodei sarà infatti presente sul retro del kit di allenamento della Prima Squadra, rafforzando la presenza dell'azienda accanto ai colori giallorossi durante tutta la stagione sportiva. La collaborazione non si limiterà all'aspetto della sponsorizzazione. Attraverso la piattaforma Orodei24, i sostenitori della Roma potranno conoscere più da vicino il mondo degli investimenti in oro e metalli preziosi, con servizi dedicati e strumenti digitali studiati per offrire soluzioni orientate alla tutela del patrimonio. Un'iniziativa che punta a coniugare innovazione, sicurezza e affidabilità, facendo leva sull'esperienza di un Banco Metalli autorizzato dalla Banca d'Italia. Per il club capitolino si tratta di un ulteriore passo nella strategia di diversificazione delle partnership commerciali, con l'obiettivo di proporre ai propri tifosi servizi sempre più ampi e in grado di andare oltre il tradizionale rapporto tra sponsor e società sportiva. «Accogliamo Orodei tra i partner del club con l'obiettivo di mettere a disposizione della nostra fanbase servizi finanziari alternativi e soluzioni orientate alla digitalizzazione», ha dichiarato Michael Gandler, Chief Business Officer dell'AS Roma. «L'accordo si inserisce nel percorso di ampliamento delle nostre collaborazioni, valorizzando un comparto consolidato come quello dei beni rifugio e offrendo ai nostri sostenitori strumenti certificati e affidabili per la gestione dei propri risparmi». Grande soddisfazione anche da parte di Antonio Maesano, presidente di Orodei, che ha sottolineato il valore simbolico dell'intesa: «Collaborare con un club prestigioso e profondamente legato ai propri tifosi rappresenta per noi motivo di orgoglio. Vogliamo contribuire a rafforzare questo legame, offrendo alle famiglie un'opportunità concreta per avvicinarsi agli investimenti in oro, da sempre sinonimo di stabilità e sicurezza». L'accordo conferma come il calcio stia diventando sempre più un punto d'incontro tra sport, innovazione e servizi ad alto valore aggiunto. Per la Roma, la nuova partnership rappresenta un tassello ulteriore nella costruzione di un ecosistema capace di offrire ai propri tifosi esperienze e opportunità che vanno ben oltre il terreno di gioco, consolidando il rapporto con una comunità che continua a essere uno dei principali patrimoni del club.

(Prima Notizia 24) Martedì 30 Giugno 2026

Sede legale : Via Costantino Morin, 45 00195 Roma
E-mail: redazione@primanotizia24.it