

# ***Eventi -*** *Spagna, Haro: torna la "Batalla del Vino", in migliaia da tutto il mondo completamente viola*

**Roma** - 30 giu 2026 (Prima Notizia 24) **Il celebre rito in onore di San Pedro trasforma le colline in un'arena di divertimento e goliardia.**

La cultura popolare iberica e le celebrazioni legate ai patroni locali si confermano straordinari motori di attrazione turistica internazionale, capaci di coniugare la promozione del territorio a momenti di pura convivialità di massa: nella cittadina di Haro, situata nel cuore geografico del Nord della Spagna, si è rinnovato il tradizionale e spettacolare rito della “Batalla del Vino” (la Battaglia del Vino). L'evento attira ogni anno una folla eterogenea di partecipanti provenienti da ogni continente, pronti a darsi battaglia in una competizione goliardica dove l'unico obiettivo è bersagliare i vicini fino a tingere l'intera comunità di una vivida tonalità viola. La manifestazione si tiene con cadenza fissa ogni 29 giugno, in concomitanza con le celebrazioni religiose per il giorno di San Pedro, all'interno dello scenario agricolo della Rioja, la principale e più rinomata regione vinicola della Spagna. I partecipanti all'evento si riversano sui crinali collinari armati di qualunque strumento idoneo al lancio di liquidi, prediligendo i classici secchielli di plastica, le pompe a spalla usate in agricoltura, contenitori spray e pistole giocattolo di grandi dimensioni, modificando l'estetica dei tradizionali indumenti bianchi che vengono rapidamente intrisi dal colore tipico delle uve locali. L'atmosfera che si respira tra i filari e nelle piazze è improntata al disimpegno totale, come raccontano i veterani della sfida: "Una volta entrati qui, vi bagnerete; non c’è modo di evitarlo e non c’è nessun trucco. Bisogna solo impegnarsi e godersi il momento, anche se dà davvero fastidio". L'evento si inserisce all'interno di una programmazione festiva più ampia che unisce degustazioni enogastronomiche, spettacoli musicali e percorsi storici, consolidando il brand della Rioja come meta d'elezione per l'enoturismo globale e celebrando in chiave ludica il prodotto simbolo dell'economia rurale locale.

*(Prima Notizia 24) Martedì 30 Giugno 2026*