



Politica - Il Club dei Milionari: Meloni leader digitale, boom di nuovi follower per Vannacci

Roma - 02 lug 2026 (Prima Notizia 24) Pubblicato da Arcadia il focus sulle performance social dei politici italiani. Conte precede la Schlein nella classifica delle interazioni. Fratoianni super postatore su X. Tajani bene su LinkedIn, Salvini su Telegram.

“Si conferma il primato digitale di Giorgia Meloni i cui follower sulle 5 piattaforme principali crescono di oltre 6.2 milioni, raddoppiando il dato del 2025. Poi c'è l'exploit, sia nella crescita dei nuovi follower che nel totale delle interazioni, degli account di Roberto Vannacci, con una crescita cross-piattaforma di +637 mila nuovi follower e un bottino di 16.2 milioni di reaction”. Questo, in estrema sintesi, è quanto ha rilevato l'agenzia di comunicazione Arcadia nel report “Il Club dei Milionari”, la tradizionale analisi del semestre social dei politici italiani da gennaio a giugno. “Sul fronte del Campo largo - afferma Domenico Giordano, spin doctor, consulente di comunicazione politica e amministratore di Arcadia - c'è il buon risultato di crescita di nuovi follower per Angelo Bonelli, mentre nella classifica delle interazioni Giuseppe Conte riesce a staccare tutti gli altri competitor interni, lasciandosi alle spalle anche Elly Schlein”. Nel pallottoliere delle interazioni, secondo quanto emerge dal focus di Arcadia, “c'è la tenuta di Matteo Salvini, che si posiziona alle spalle di Giorgia Meloni, la quale incassa un totale di oltre 106 milioni reaction”. Inoltre, nelle classifiche delle migliori percentuali di engagement, “in pole - secondo quanto rilevato da Arcadia - ci sono le performance delle pagine Facebook di Roberto Vannacci e Angelo Bonelli, degli account Instagram di Riccardo Magi e Carlo Calenda, di Nicola Fratoianni e Matteo Renzi su TikTok. Nella Top 10 dei super postatori, c'è la leadership di Nicola Fratoianni che su X ha pubblicato 1.431 contenuti, con una media giornaliera di 7,9 post. In questa classifica, sempre su X, troviamo Carlo Calenda che da gennaio a giugno ha postato 1.105 contenuti”. Instagram è la piattaforma dove i leader riescono a raccogliere le performance migliori quando si tratta di incassare il coinvolgimento dei follower. “Giorgia Meloni - sottolinea Giordano - trionfa nella classifica delle reaction, dei like e delle visualizzazioni, in particolare grazie ai contenuti dove è in compagnia di Narendra Modi, Sanae Takaichi e Abdul Hamid Mohammed Dbeibeh”. Nella classifica dei follower dei canali WhatsApp, Telegram e LinkedIn c'è ancora al primo posto Giorgia Meloni seguita da Giuseppe Conte su WhatsApp, da Antonio Tajani su LinkedIn e da Matteo Salvini su Telegram. “In questa edizione del Club dei Milionari - aggiunge Giordano - entra per la prima volta anche l'AI con il visibility score dei leader e dei partiti su 3 LLM: Claude, ChatGPT e Google AI Overview. Il Visibility score sintetizza la presenza del singolo brand nelle risposte AI, per tutti LLM testati (GPT, Claude e Google AI Overview), combinando tre fattori: mention rate, position decay (le citazioni in alto valgono molto più di quelle in basso) e sentiment multiplier (le menzioni positive pesano di più

di quelle negative). Il Mention Rate è la percentuale di prompt in cui il brand viene menzionato". Su ChatGPT al primo posto troviamo il brand Fratelli d'Italia, al secondo il Partito Democratico, terza Giorgia Meloni; su Claude e Google AI Overview primo posto ancora per Fratelli d'Italia, seconda Giorgia Meloni e terza Forza Italia. "L'analisi -conclude Giordano - ha preso in esame 3 test condotti sulle 3 principali piattaforme di IA valutando 566 prompt di ricerca distinti, testati lo scorso 29 giugno attraverso il monitoraggio di 51 brand in competizione per la visibilità nell'ambito dell'IA". (Fonte arcadiacom.it. Il monitoraggio delle KPI sui canali Facebook, Instagram, X, Tiktok e YouTube è stato realizzato con FanpageKarma. Periodo di analisi 01.01.2026 - 30.06.2026).

(Prima Notizia 24) Giovedì 02 Luglio 2026