Primo Piano - *MPS, il rilancio convince il mercato: redditività, solidità patrimoniale e fiducia riportano Siena al centro della finanza italiana*

Roma - 09 lug 2026 () **Monte dei Paschi di Siena ha trasformato la sua immagine, migliorando redditività e solidità patrimoniale, e guadagnando fiducia nel mercato.**

Per anni il suo nome è stato associato alle difficoltà del sistema bancario italiano. Oggi, invece, Monte dei Paschi di Siena si presenta con un profilo profondamente diverso, sostenuto da risultati economici in crescita, da una struttura patrimoniale più solida e da una rinnovata capacità di generare utili. Un cambiamento che sta modificando anche la percezione del mercato nei confronti della banca più antica del mondo ancora in attività. Il percorso di rilancio avviato negli ultimi anni ha consentito all'istituto senese di migliorare in modo significativo la propria redditività, grazie a una gestione più efficiente dei costi, al rafforzamento della qualità del credito e a una maggiore capacità di valorizzare il business commerciale. La crescita dei ricavi, accompagnata da una politica di contenimento delle spese operative, ha contribuito a consolidare risultati che fino a pochi anni fa apparivano difficilmente immaginabili. Anche sotto il profilo patrimoniale la banca ha compiuto importanti passi in avanti. Gli indicatori di solidità hanno raggiunto livelli che consentono oggi a Monte dei Paschi di affrontare con maggiore serenità le sfide di un mercato caratterizzato da tassi di interesse in evoluzione, crescente competizione e nuove esigenze regolamentari. Un patrimonio robusto rappresenta infatti la migliore garanzia per sostenere famiglie, imprese e investitori nel lungo periodo. Parallelamente è cresciuta anche la qualità degli attivi. La riduzione dell'incidenza dei crediti deteriorati, frutto di una gestione più rigorosa del rischio e delle operazioni di pulizia dei bilanci realizzate negli ultimi anni, ha contribuito a rafforzare l'immagine dell'istituto presso gli operatori finanziari e le agenzie di rating. L'affidabilità di una banca non si misura soltanto dai numeri di bilancio, ma anche dalla capacità di costruire un rapporto stabile con la clientela. In questo senso Monte dei Paschi continua a rappresentare un punto di riferimento per migliaia di famiglie e imprese, grazie a una rete territoriale capillare e a un patrimonio di competenze che affonda le proprie radici in oltre cinque secoli di storia. Il mercato guarda oggi a MPS con un'attenzione diversa rispetto al passato. La banca è tornata a essere considerata un protagonista credibile del sistema creditizio italiano, capace di coniugare tradizione e innovazione attraverso investimenti nella digitalizzazione dei servizi, nell'evoluzione dell'offerta commerciale e nella sostenibilità. La ritrovata redditività costituisce uno degli elementi più apprezzati dagli investitori. Una banca in grado di produrre utili in maniera continuativa rafforza infatti la propria capacità di investire, sostenere la crescita dell'economia reale e creare valore per gli azionisti. In un contesto finanziario sempre più selettivo, la continuità dei risultati rappresenta un fattore determinante per consolidare la fiducia del mercato. Il nuovo posizionamento di Monte dei Paschi di Siena alimenta inoltre le riflessioni sul futuro assetto del sistema

bancario nazionale. L'istituto senese è tornato a occupare una posizione centrale nelle strategie del settore, grazie a fondamentali economici più robusti e a una rinnovata credibilità che ne accresce il peso nello scenario del consolidamento bancario italiano. Dopo una delle più profonde operazioni di risanamento mai realizzate nel panorama creditizio europeo, Monte dei Paschi sembra aver imboccato una strada di maggiore stabilità. La capacità di mantenere elevati livelli di redditività, preservare la solidità patrimoniale e continuare a finanziare famiglie e imprese rappresenterà il banco di prova più importante per consolidare definitivamente il nuovo corso della banca senese.

di Andrea Valenti Giovedì 09 Luglio 2026