

***Cultura & Spettacoli - Cinema: incassi,  
"Minions & Monsters" resta in vetta,  
secondo "Toy Story 5", terzo l'horror "La  
Casa, il Rogo del Male",***

**Roma - 13 lug 2026 (Prima Notizia 24) Incasso complessivo a 3,2 mln, ma il weekend cala del 27%.**

Minions & Monsters non molla la vetta del botteghino italiano. L'ultimo capitolo della saga di animazione, un prequel ambientato nella Hollywood degli anni Venti, si conferma al primo posto degli incassi del fine settimana raccogliendo altri 1.257.362 euro, per un totale complessivo in due settimane di programmazione pari a 4.825.545 euro. Lo rivelano i dati ufficiali della classifica Cinetel relativi al monitoraggio dal 9 al 12 luglio. Il box office generale del weekend fa registrare un incasso complessivo di 3.287.650 euro, dato che evidenzia una flessione del 27% rispetto al fine settimana precedente, quando si erano toccati i 4.497.956 euro. Il podio vede al secondo posto la tenuta di Toy Story 5: alla sua quarta settimana nelle sale, il titolo Disney-Pixar incassa altri 458.477 euro, portando il suo bottino complessivo a 8.092.050 euro. Medaglia di bronzo e debutto sul gradino più basso del podio per la principale novità del fine settimana, l'horror La casa - Il rogo del male. La pellicola, prodotta dal creatore del franchise Sam Raimi e firmata dal regista Sébastien Vaniek, debutta in terza posizione totalizzando 547.837 euro nei suoi primi cinque giorni di programmazione. Scivola invece dal podio, posizionandosi al quarto posto, Disclosure Day di Steven Spielberg, che guadagna 171.867 euro arrivando a quota 4.792.845 euro in cinque settimane. Segue in quinta piazza il blockbuster Supergirl di Craig Gillespie con 92.034 euro (1.234.249 euro totali in 3 settimane). Per quanto riguarda le altre new entry, al settimo posto esordisce la commedia Election day di Giorgio Amato (con Angela Finocchiaro, Giorgio Tirabassi e Antonio Gerardi) che incassa 79.876 euro in 4 giorni. Al nono posto fa il suo ingresso il documentario sul golpe cileno del 1973 L'Hangar rosso, diretto da Juan Pablo Sallato, capace di raccogliere 44.449 euro in quattro giorni. Chiudono la top ten due titoli in flessione: l'horror Backrooms di Kane Parsons scende dall'ottavo posto con 74.680 euro (4.991.218 euro complessivi in ben sette settimane), mentre in decima posizione si piazza il biopic Michael su Michael Jackson, che archivia il weekend con 36.827 euro portando l'eccellente totale in dodici settimane a 25.527.670 euro.

*(Prima Notizia 24) Lunedì 13 Luglio 2026*