



Cultura & Spettacoli - Musica: Max Pezzali da record, con oltre 680 mila presenze è suo il tour più venduto dell'anno

Milano - 13 lug 2026 (Prima Notizia 24) Gran finale a San Siro con doppio sold out, da dicembre si replica nei palazzetti dello sport con una raffica di date.

Con una doppietta da tutto esaurito allo Stadio San Siro di Milano, si è concluso ieri, domenica 12 luglio, il tour "Max Forever Gli anni d'oro – Stadi 2026" di Max Pezzali. La rassegna live, durata oltre un mese nei principali impianti italiani, ha totalizzato 15 appuntamenti e conquistato più di 680.000 spettatori, imponendosi ufficialmente come la tournée più venduta in Italia nel corso del 2026. "Per me è stato un tour veramente incredibile. Abbiamo ricevuto una risposta straordinaria da parte del pubblico e degli amici e colleghi che sono venuti a trovarci di data in data, e quello che più ci ha colpiti è stata l'intensità dell'emozione", racconta l'artista. "Mi stupisce sempre vedere quante persone decidano di tornare. Significa che hanno vissuto un'esperienza che li ha emozionati e che, uscendo dal concerto, vogliono già esserci alla tappa successiva. Questo mi rende davvero felice. Le canzoni c'erano già: il nostro compito era metterle in scena nel modo giusto. Se alla fine della serata il pubblico torna a casa pensando di aver vissuto qualcosa di speciale, allora significa che abbiamo fatto bene il nostro lavoro". L'avventura dal vivo è già pronta a trasferirsi nei palasport con il nuovo show indoor "Max Forever – Stessa Storia Stesso Posto Stesso Bar", in partenza alla fine del 2026. "La nuova sfida sarà fare dei palazzetti i più grandi bar di provincia d'Italia, forse d'Europa, forse del mondo!", svela Pezzali illustrando il concept dello spettacolo. "Negli anni '90 la socializzazione era ancora completamente analogica: nei bar di provincia ci si trovava davvero, si sentiva forte il bisogno del rapporto umano, dello sguardo, della comunicazione non verbale. I bar avevano una caratteristica fondamentale: erano luoghi profondamente democratici. Non esisteva il bar dei punk, dei metallari o di chi la pensava come te: ci si ritrovava tutti nello stesso posto, si imparava ad ascoltare punti di vista diversi e a convivere con persone che avevano esperienze completamente differenti. Oggi i social network tendono a seguire una logica opposta: gli algoritmi privilegiano contenuti coerenti con le tue preferenze, confermano le tue convinzioni e riducono l'esposizione a punti di vista alternativi. Per questo voglio riportare sul palco quel certo tipo di atmosfera: perché il bar di provincia, prima ancora che un luogo, era una scuola di relazioni umane". Il calendario indoor registra già numeri imponenti: all'Unipol Dome Milano Santa Giulia sono previste ben 8 date (23, 26, 27, 29 e 30 dicembre 2026, più 3 e 4 gennaio 2027, con il 22 gennaio già sold out). Altrettante 8 tappe sono programmate al Palazzo dello Sport di Roma a gennaio 2027 (sold out il 16, 17, 19, 20, 22 e 23; appena aggiunti i live del 25 e 26 gennaio). Il tour toccherà poi l'Unipol Arena di Bologna il 5 e 6 febbraio 2027, il Mandela Forum di Firenze il 21 e 22 febbraio e l'Inalpi Arena di Torino l'11, 13 (esaurito) e 14 marzo 2027,



oltre a una nuova tappa appena inserita alla Vitrifrigo Arena di Pesaro per il 19 dicembre 2026.

(Prima Notizia 24) Lunedì 13 Luglio 2026

PRIMA NOTIZIA 24

Sede legale : Via Costantino Morin, 45 00195 Roma
E-mail: redazione@primanotizia24.it