



Cultura & Spettacoli - Milano: Vogue Italia e Kering annunciano la seconda edizione di Cinemoda, la rassegna dedicata al dialogo tra cinema e moda

Milano - 15 lug 2026 (Prima Notizia 24) Madrina della rassegna Chiara Mastroianni. L'appuntamento è per il 25 e il 26

settembre 2026 al Teatro Arlecchino.

Milano ospita la seconda edizione di Cinemoda, il 25 e il 26 settembre 2026, al Cinema Arlecchino, in Via san Pietro all'Orto 9, uno dei luoghi simbolo della cultura cinematografica milanese. La rassegna celebra il dialogo tra due linguaggi creativi capaci, da sempre, di influenzarsi reciprocamente e di interpretare l'evoluzione della società attraverso la forza delle immagini. Ad annunciarlo Vogue Italia e Kering, founding partner. Madrina di questa nuova edizione è l'attrice e modella Chiara Mastroianni, figlia di due grandi icone del cinema internazionale Marcello Mastroianni e Catherine Deneuve. L'attrice e modella francese, di origini italiane, incarna perfettamente il legame tra la grande tradizione del cinema europeo e una sensibilità contemporanea, protagonista di un percorso artistico che attraversa autorialità, eleganza e libertà espressiva. Cinema e moda tornano così ad incontrarsi nel segno della cultura con il patrocinio di Camera Nazionale della Moda Italiana, durante la Milano Fashion Week, confermandosi un appuntamento annuale dedicato all'arte visiva e alla creatività contemporanea, nuovamente con la direzione artistica di Gian Luca Farinelli, critico e direttore della Cineteca di Bologna, tra le figure più autorevoli del panorama cinematografico italiano che ha ridefinito la ricerca, la valorizzazione del patrimonio filmico e il modo di raccontare il cinema. Chiara Mastroianni afferma: "Questa rassegna sarà come una passeggiata tra film e vestiti leggendari, registi e costumisti, stilisti ed attori che hanno fatto, con le loro invenzioni, la storia del cinema, ma anche contribuito a cambiare la vita di donne e uomini, liberandoli e offrendo, attraverso la visione di quei vestiti di scena, nuove soluzioni, nuove rappresentazioni, e nuovi modelli per la loro vita quotidiana". Il pubblico, in due giorni, avrà la possibilità di riscoprire il grande cinema con una selezione di dodici film che raccontano la moda come espressione culturale, linguaggio narrativo e specchio del cambiamento sociale. Il programma proporrà una selezione di film, talk e momenti di approfondimento dedicati a esplorare il rapporto tra costume, immagine e narrazione cinematografica. L'agenda completa sarà presentata nelle prossime settimane. Il curatore Gian Luca Farinelli dichiara: "Questa seconda edizione di Cinemoda è una bella sfida. Proporremo un percorso che seguirà i gusti e le curiosità di Chiara Mastroianni, attrice sensibilissima e figlia di due icone che hanno fatto la storia della moda e dell'eleganza in Europa e nel mondo. E' per me un privilegio lavorare a questo progetto con un'artista e testimone così unica e brillante". Cinemoda rappresenta l'evoluzione naturale del percorso di Vogue Italia confermando la volontà del magazine di estendere il racconto editoriale oltre le pagine, trasformandolo in

un'esperienza condivisa, aperta alla città e alle nuove generazioni. Francesca Ragazzi, Head of Editorial Content di Vogue Italia, spiega: “La risposta straordinaria ricevuta dalla prima edizione ci ha confermato quanto fosse forte il desiderio di uno spazio capace di mettere in dialogo cinema e moda attraverso uno sguardo culturale. Cinemoda nasce per questo: creare connessioni, stimolare nuove letture e riportare il pubblico in sala attraverso storie che hanno contribuito a costruire il nostro immaginario. Dare continuità a questo progetto significa continuare a raccontare la moda nel suo contesto più ampio, quello della cultura, dell'arte e della creatività”.

di Paola Pucciatti Mercoledì 15 Luglio 2026