



Economia - Stellantis in crescita in Europa: le vendite del primo semestre 2026 salgono del 3,8%

Roma - 16 lug 2026 (Prima Notizia 24) Determinante la spinta del marchio Fiat, dei modelli ibridi e dell'alleanza con Leapmotor.

La prima metà del 2026 si chiude sotto il segno della crescita per Stellantis sul mercato automobilistico europeo. Nei primi sei mesi dell'anno, il colosso dell'automotive ha registrato l'immatricolazione di 1.370.000 veicoli nell'area UE30, segnando un incremento del 3,8% rispetto allo stesso periodo del 2025 e assicurandosi una quota di mercato pari al 16,7%. Se si sommano le performance commerciali del partner cinese Leapmotor, la crescita complessiva dei volumi sale al 7,3%, spingendo la quota di penetrazione al 17,4%, con un progresso di 0,3 punti percentuali su base annua. Questo risultato posiziona Stellantis, insieme a Leapmotor, come l'unico costruttore tra i primi otto in Europa capace di espandere la propria quota nel corso del semestre. Soddisfatto Emanuele Cappellano, COO di Enlarged Europe, che ha commentato i risultati evidenziando la solidità delle scelte industriali dell'azienda: "Nei primi sei mesi del 2026 abbiamo confermato il trend positivo già evidenziato da Stellantis verso la fine dell'anno scorso. Sulla scorta del nostro piano strategico FaSTLANe 2030, abbiamo consolidato la nostra leadership nei segmenti A e B del mercato europeo, dove le nostre immatricolazioni sono cresciute di 67.000 unità rispetto allo scorso anno e fino a 93.000 se includiamo le vendite Leapmotor. Analogamente Stellantis Pro One ha confermato la propria leadership nel competitivo mercato dei Veicoli Commerciali". L'andamento commerciale del gruppo è stato trainato dall'ottimo riscontro dei singoli marchi e dei modelli di punta. La Fiat Pandina si è confermata la vettura più venduta in Italia, mentre la Peugeot 208 ha conquistato la vetta delle preferenze in Francia. Molto positivo anche il bilancio della gamma Smart Car, che include Citroën C3 Aircross, Fiat Grande Panda e Opel Frontera, le cui vendite sono più che raddoppiate, rafforzando il primato del gruppo nel segmento B. Tra i brand storici spicca la performance di Fiat, cresciuta del 21,6%, seguita da Citroën con un incremento dell'8,3%, Opel a più 7,4% e Lancia a più 5,2%, tutti dati superiori alla media del mercato. A livello geografico, Stellantis ha registrato progressi significativi nei principali mercati europei, con la Germania che cresce del 7,3%, il Regno Unito del 4,7% e l'Italia del 4,5%, a cui si sommano i leggeri incrementi in Belgio-Lussemburgo e Spagna. Risultati ancora più netti sono arrivati da altri paesi europei, come l'Austria con un balzo del 31%, la Polonia a più 10,1% e il Portogallo a più 5,2%. Infine, il gruppo ha blindato la sua posizione di forza anche nei comparti specializzati, confermandosi al vertice dei veicoli commerciali leggeri con la divisione Stellantis Pro One, che detiene il 28,7% del mercato, e conquistando il primo posto nelle vendite di vetture ibride con una quota del 17,3%.



(Prima Notizia 24) Giovedì 16 Luglio 2026

PRIMA NOTIZIA 24

Sede legale : Via Costantino Morin, 45 00195 Roma
E-mail: redazione@primanotizia24.it