



Salute - Fabio Fognini entra nel progetto healthy food Frankie's

Roma - 20 lug 2026 (Prima Notizia 24) Dalla terra rossa alla ristorazione salutare e di qualità. Il brand fondato da Giuseppe De Lorenzo accoglie il tennista azzurro per ridisegnare i codici

del benessere quotidiano.

Il legame tra lo sport d'alto livello e la cultura del mangiar sano si arricchisce di un nuovo, importante capitolo. Fabio Fognini, icona del tennis italiano degli ultimi decenni, ha annunciato il suo ingresso ufficiale nel progetto Frankie's, brand in rapida ascesa che sta rivoluzionando il mondo dell'healthy food. La formula del successo è chiara: coniugare la freschezza delle materie prime selezionate del made in Italy con la velocità di consumo richiesta dallo stile di vita contemporaneo, senza mai scendere a compromessi con il gusto. Un connubio naturale per il tennista, che ha sintetizzato così lo spirito della partnership: "Il benessere è uno stile di vita che passa per le scelte quotidiane". La spinta all'espansione del marchio trova linfa nella visione del suo creatore, Giuseppe De Lorenzo, CEO e fondatore di Frankie's, pronto a tracciare le linee guida di una rete imprenditoriale sempre più capillare ed etica: "Espandersi non significa semplicemente aprire nuovi locali. Significa portare la nostra filosofia in nuove città, garantendo ovunque la stessa qualità, la stessa esperienza e gli stessi valori che ci hanno permesso di crescere. Vogliamo costruire una rete di imprenditori che credono nella nostra idea di benessere e di impresa". Una sfida che ora, grazie al carisma di Fognini, punta a conquistare un pubblico ancora più vasto.

(Prima Notizia 24) Lunedì 20 Luglio 2026