



Politica - Politica & Social: La Casa Bianca invade TikTok, Burnham vola su Instagram

Roma - 22 lug 2026 (Prima Notizia 24) Arcadia ha individuato i tre contenuti del momento sulle principali piattaforme digitali. Sul podio c'è anche un reel Facebook di alcuni esponenti di Futuro Nazionale.

L'agenzia di comunicazione Arcadia ha stilato una mini rassegna dei tre post pubblicati nelle ultime ore più "notiziabili" per impatto, frame, narrativa e innovazione del contesto. "Su X l'account della Casa Bianca <https://x.com/i/status/2079664623205146792> - spiega Domenico Giordano, esperto di comunicazione politica, data analyst e amministratore di Arcadia - @WhiteHouse ha annunciato l'approdo in massa su TikTok dei vari Dipartimenti dell'Amministrazione Trump". Il reel di Futuro Nazionale. "I parlamentari Vannacciani - sottolinea Giordano - emulando il pollice verso esibito dal generale Vannacius nel video AI pubblicato 2 giorni fa si fanno riprendere in un reel per protestare contro la bocciatura di un loro emendamento. Il reel è stato pubblicato dalla pagina Facebook <https://www.facebook.com/share/r/1LzDfz1KuU/> di Vannacci". Burnham su Instagram. "Il neo primo ministro inglese Andy Burnham, che ha una narrazione social Hype & Pop, ha pubblicato - conclude Giordano la mini rassegna social di Arcadia - un reel sull'account <https://www.instagram.com/reel/DbEB4drjQGy/igsh=bWMxYzV6dHhkYjdu> in cui ci racconta per immagini come con il passare degli anni ci trasformiamo pur restando noi stessi". (Fonte [arcadiacom.it](https://www.arcadiacom.it)).

(Prima Notizia 24) Mercoledì 22 Luglio 2026