



***Comunicazione & Giornalismo - Esce il nuovo numero de Il Giornale di Roma: passione, storia e approfondimenti per il popolo giallorosso***

**Roma - 25 lug 2026 (Prima Notizia 24) Il nuovo numero de Il Giornale di Roma offre approfondimenti sull'AS Roma, con focus su attualità, storia e analisi tecniche, confermandosi un riferimento per i tifosi.**

È disponibile il nuovo numero de Il Giornale di Roma, il mensile dedicato all'universo giallorosso diretto dal decano del giornalismo sportivo Giorgio Martino ed edito dal collega Francesco Goccia. Una pubblicazione che, da sedici anni, rappresenta un punto di riferimento per i tifosi romanisti, con un'informazione capace di coniugare attualità, approfondimento e memoria storica del club. L'edizione numero 214 si presenta particolarmente ricca di contenuti. Ad aprire il giornale è l'editoriale "Asterischi" firmato da Giorgio Martino, seguito da un ampio spazio dedicato all'attualità dell'AS Roma: dal nuovo kit ufficiale per la stagione 2026-2027 ai calendari della Serie A maschile e femminile, fino alle cronache del precampionato della squadra allenata da Gian Piero Gasperini. Di grande interesse anche gli approfondimenti storici che costituiscono da sempre uno dei tratti distintivi della rivista. Marianna Monello firma un accurato ritratto di Mario Cappa, autore del primo gol nella storia della Roma, oltre a un nuovo appuntamento con la rubrica "Romarcord", dedicata alla storica vittoria del 17 luglio 1927 contro l'U.T.E. Budapest, arricchita da fotografie e documenti d'epoca. Tra le firme della testata spicca anche Franco Bovaio, che propone un'interessante riflessione sul valore della fase difensiva come base per costruire una squadra vincente, mentre Francesco Goccia racconta le prime uscite stagionali della Roma con cronache, immagini e analisi tecniche. Con una squadra redazionale composta da firme storiche del giornalismo sportivo romano, Il Giornale di Roma continua a distinguersi per qualità dei contenuti, ricchezza iconografica e attenzione alla storia del club, confermandosi una lettura preziosa per chi vive la Roma non soltanto come una squadra di calcio, ma come un patrimonio di cultura sportiva e di appartenenza. Un lavoro editoriale che porta la firma di Giorgio Martino e Francesco Goccia, due professionisti che, con competenza e passione, continuano a raccontare il mondo giallorosso con uno stile riconoscibile e autorevole

*di Maurizio Pizzuto Sabato 25 Luglio 2026*