



Primo Piano - Cinema: 'Spider-Man: Brand New Day' travolge il box office italiano: debutto record da oltre 4 milioni di euro

Roma - 30 lug 2026 (Prima Notizia 24) La nuova avventura dell'Uomo Ragno firmata Sony Pictures e distribuita da Eagle

Pictures sbanca 468 sale con mezzo milione di spettatori.

Partenza travolgente al botteghino italiano per Spider-Man: Brand New Day, che all'esordio nelle sale ha collezionato oltre 4 milioni di euro d'incasso, staccando ben 516.884 biglietti in 468 cinema lungo tutta la Penisola. I numeri contano e descrivono un successo senza precedenti per la saga: il risultato "segna il miglior debutto di sempre per il franchise di Spider-Man in Italia e per un film Sony Pictures, superando in entrambi i casi il precedente capitolo Spider-Man: No Way Home, che nel 2021 aprì con 2.915.722 euro", evidenzia la nota di presentazione della pellicola. Performance che proietta l'Uomo Ragno direttamente nella storia delle sale italiane, rappresentando "il miglior esordio di sempre nel nostro Paese per un cinecomic standalone e il secondo in assoluto dell'intero genere, dietro al solo Avengers: Endgame". La pellicola, firmata dal regista Destin Daniel Cretton e distribuita da Eagle Pictures per Sony Pictures, schiera un cast stellare guidato da Tom Holland e Zendaya, al cui fianco recitano Sadie Sink, Jacob Batalon, Jon Bernthal, Tramell Tillman, Michael Mando e Mark Ruffalo. La narrazione spinge Peter Parker dentro un isolamento profondo: costretto ad agire da eroe a tempo pieno in una dimensione collettiva che ha smarrito ogni traccia del suo passato, il protagonista deve fare i conti con la solitudine e con il dolore di osservare i propri affetti proseguire la vita a sua insaputa. Proprio questo conflitto interiore, unito alla minaccia di un avversario invisibile pronto a seminare il terrore in città, diventerà la leva per una trasformazione radicale e decisiva per la salvezza di tutti.

(Prima Notizia 24) Giovedì 30 Luglio 2026