

Politica - Social: Ai ministri piace Facebook, immagini e reel acchiappa follower

Roma - 03 ago 2026 (Prima Notizia 24) Luca Ciriani e Matteo Piantedosi sul podio del coinvolgimento. Tommaso Foti guida la classifica degli incrementi di nuovi seguaci. Su Instagram spicca Matteo Salvini e su X Antonio Tajani.

“È Facebook la piattaforma dove gli account dei ministri, registrano a luglio, gli incrementi maggiori di nuovi follower. L'account che pubblica mediamente più contenuti è quello del ministro Matteo Piantedosi, con oltre 150 post. Il 40,70%, di tutti i post pubblicati dagli account dei ministri, contengono immagini, mentre il 38,67% è fatto da video e reel”. Lo rileva l'Audience Digitale dei Ministri di luglio, il focus mensile dell'agenzia di comunicazione Arcadia sulle performance digitali dei componenti del governo di centrodestra. “La pagina Facebook che è cresciuta di più - afferma Domenico Giordano, spin doctor, data analyst e amministratore di Arcadia - è quella di Tommaso Foti con +23.819 nuovi follower. L'account Instagram che è cresciuto di più è quello di Matteo Salvini con +4.311 nuovi follower. Invece l'account X che è cresciuto di più è quella di Antonio Tajani +2.319 nuovi follower. Nella classifica fino a 50 mila follower, l'account che a luglio ha ottenuto la miglior percentuale di coinvolgimento è quello del ministro Luca Ciriani con il 26% su Instagram”. Infine, nella classifica oltre i 50 mila follower, “l'account che a luglio ha ottenuto la miglior percentuale di coinvolgimento - aggiunge Giordano - è quello del ministro Matteo Piantedosi con il 5,7% su Facebook. Lo scorso mese, il giorno in cui si è pubblicato di più è il mercoledì con 47 post; mentre, di giovedì alle ore 20, si è registrato il miglior tasso di interazione con il 384%”. (Fonte arcadiacom.it. Audience Digitale dei Ministri. Periodo di riferimento 01.07.2026-31.07.2026).

(Prima Notizia 24) Lunedì 03 Agosto 2026