



Food & Agroalimentare - Dalle colline bresciane a Hollywood: Franciacorta si conferma brindisi ufficiale degli Emmy Awards

Brescia - 04 ago 2026 (Prima Notizia 24) Il Consorzio sarà protagonista degli appuntamenti della Emmy Season 2026, culminando con la serata di gala a Los Angeles il 14 settembre.

Il Consorzio Franciacorta stringe nuovamente i rapporti con la Television Academy e rinnova per il sesto anno di fila il legame con gli Emmy Awards, ampliando la sua presenza a tutti gli eventi della Emmy Season 2026. La bollicina italiana farà da cornice agli appuntamenti ufficiali che accompagneranno il percorso verso la cerimonia della 78ª edizione dei premi, fissata per il 14 settembre al Peacock Theater di Los Angeles. La stagione dell'Academy si è aperta ufficialmente l'8 luglio con le nomination, che vedono in corsa nomi di primo piano come Steve Carell, Jamie Lee Curtis, Harrison Ford, Lisa Kudrow, Gary Oldman e Michelle Pfeiffer, affiancati da giovani emergenti come Taylor Dearden, Chase Infiniti, Sarah Pidgeon e Connor Storrie. L'estensione dell'accordo consolida la visibilità del marchio italiano negli Stati Uniti all'interno di un palcoscenico che raccoglie attori, registi, produttori e media di rilievo globale. Il calendario delle iniziative prende il via il 13 agosto al JW Marriott LA Live con la Hall of Fame Induction Ceremony & Reception, per poi proseguire il 5 e 6 settembre in occasione dei Creative Arts Emmy Awards, oltre ai vari Governors Galas che anticipano l'evento finale. Il momento clou è fissato per la serata di gala del 14 settembre e per il successivo Governors Gala dedicato a vincitori e ospiti della manifestazione. L'operazione rientra nel piano di promozione internazionale condotto dal Consorzio Franciacorta: nato nel 1990 con sede ad Erbusco, l'ente guidato da Emanuele Rabotti raggruppa oggi 120 aziende vitivinicole del territorio.

(Prima Notizia 24) Martedì 04 Agosto 2026