



Primo Piano - Sydney Sweeney posa nuda per uno spot sulle scommesse: è rivolta tra le atlete di tutto il mondo

Roma - 14 set 2026 (Prima Notizia 24) Da Gracie Kramer ad Ariarne Titmus, campionesse e olimpioniche unite contro la pubblicità:

"Ci senti umiliate, lo sport non è l'aspetto fisico".

Nuova bufera mediatica attorno a Sydney Sweeney. L'attrice statunitense, già al centro di recenti polemiche negli Stati Uniti per motivi politici legati a una campagna promozionale sul denim, è finita al centro di una dura contestazione internazionale per il suo ruolo di testimonial in un nuovo spot dedicato alle scommesse sportive, nel quale appare completamente nuda coprendo le parti intime con vari attrezzi del mestiere. La campagna ha scatenato la reazione sdegnata e compatta di velociste, nuotatrici, ginnaste e rugbiste di livello globale, che accusano la produzione e l'attrice di aver ridotto la figura femminile nello sport a puro oggetto estetico anziché valorizzare la professionalità e i traguardi atletici. La protesta è diventata in breve tempo un fenomeno virale sui social media, trasformandosi in una catena di testimonianze dirette. Ad aprire il fronte del dissenso è stata la ginnasta americana Gracie Kramer, la quale ha pubblicato un video durante i propri allenamenti accompagnato dalla provocatoria didascalia: "Non so cosa stesse facendo Sydney Sweeney, ma ecco come appaiono le donne nello sport". Sulla stessa scia si è inserita la quattro volte campionessa europea di atletica leggera Amy Hunt, che al termine dei 200 metri corsi a Budapest ha rilanciato il messaggio ai microfoni della BBC Sport: "Sydney Sweeney, ecco come appaiono le donne nello sport". Particolarmente duro anche il commento della nuotatrice australiana Ariarne Titmus, vincitrice di quattro ori olimpici, che ha definito lo spot "non solo un calcio in faccia per ogni donna che ha dedicato la propria vita a perfezionare la propria arte, ma per ogni donna a cui piace lo sport per quello che è veramente".

(Prima Notizia 24) Lunedì 14 Settembre 2026