

Sport - Reale Mutua diventa Official Insurance Partner della Lega Basket Serie A

Roma - 14 set 2026 (Prima Notizia 24) Siglato un accordo pluriennale con la regia di Infront. Nel progetto anche un percorso di educazione finanziaria e previdenziale per atleti e club.

La Lega Basket Serie A e Reale Mutua annunciano l'avvio di una nuova partnership pluriennale: la principale società assicurativa mutua italiana assume il ruolo di Official Insurance Partner del massimo campionato di pallacanestro maschile. L'accordo, finalizzato con il supporto dell'advisor ufficiale Infront, unisce due realtà accomunate dalla profonda radicazione sul territorio e dalla condivisione di valori quali l'affidabilità, la lealtà e la cultura di squadra. Oltre alla presenza del brand sulle principali piazze del basket nazionale, la collaborazione prevede il lancio di un programma dedicato alla formazione finanziaria, assicurativa e previdenziale. Il percorso è concepito per guidare atleti e dirigenti delle società verso una gestione consapevole delle risorse economiche e una tutela del futuro professionale in un contesto sportivo caratterizzato da carriere intense. I dettagli specifici del progetto verranno svelati in occasione della conferenza stampa di presentazione della nuova stagione. "L'ingresso nella famiglia della Lega Basket Serie A rappresenta un passo naturale nel percorso che da quasi due secoli vede Reale Mutua al fianco dello sport e dei suoi principi più autentici. La pallacanestro è uno straordinario catalizzatore di energia e aggregazione. Come società mutua, ritroviamo nel basket la nostra stessa filosofia: fare squadra, superare le sfide insieme e generare un impatto positivo per le persone. Con questo accordo vogliamo mettere a disposizione della Lega e dei suoi protagonisti la nostra competenza, garantendo protezione, solidità e una visione di futuro condivisa. La consapevolezza è la prima forma di protezione", dichiara Luca Filippone, general manager di Reale Mutua. Soddisfazione per la riuscita dell'intesa viene espressa anche da Alessandro Giacomini, managing director di Infront Italy: "L'ingresso di un brand di grande prestigio e con una storia così profondamente legata allo sport rappresenta un ulteriore riconoscimento della capacità della LBA di attrarre partner di valore e di sviluppare con loro progetti che vadano oltre la semplice presenza del brand. L'accordo con Reale Mutua è particolarmente significativo per la sua forte componente progettuale, che mette al centro giocatori, società e territori. Siamo certi che questa collaborazione potrà generare valore per entrambe le realtà e contribuire ulteriormente alla crescita del movimento".

(Prima Notizia 24) Lunedì 14 Settembre 2026