



Comunicazione & Giornalismo - Premio alla comunicazione pubblica e sociale: a Palazzo Montecitorio la prima edizione del Grand Prix 2026

Roma - 15 set 2026 (Prima Notizia 24) Riconoscimenti a Ferrovie dello Stato, Poste Italiane, Rai Sport e Polizia Stradale.

Mollicone: "Indagine conoscitiva della Commissione Editoria sull'impatto dell'IA generativa".

La Sala della Regina di Palazzo Montecitorio ha ospitato la cerimonia di premiazione della prima edizione del Grand Prix della Comunicazione Istituzionale 2026. L'iniziativa, organizzata dalla testata Touchpoint edita da Oltre La Media Group e da Ital Communications in collaborazione con Assocomunicatori, ha inteso valorizzare le competenze, le strategie e i risultati concreti dei professionisti del settore operanti in istituzioni, enti pubblici, imprese, associazioni e organismi di rappresentanza, ponendo l'accento sulla trasparenza, l'inclusione e l'innovazione orientata al cittadino. Le istituzioni hanno sottolineato il valore della comunicazione come infrastruttura fondamentale per la tenuta del patto di fiducia con i cittadini. Francesco Battistoni, Segretario di Presidenza della Camera dei Deputati, ha evidenziato come di fronte alla moltiplicazione degli stakeholder e al mutamento del contesto sociale servano modelli efficaci e capaci di proporre nuove narrazioni. Sulla stessa linea, il Presidente della Commissione Cultura del Senato, Roberto Marti, ha ricordato quanto sia decisivo portare nelle case degli italiani un'informazione chiara e di qualità. Federico Mollicone, Presidente della Commissione Cultura della Camera, ha rimarcato la centralità della responsabilità umana e della tracciabilità delle notizie di fronte alle sfide dell'intelligenza artificiale generativa, annunciando un'indagine conoscitiva della Commissione Editoria sull'impatto dell'IA nei mestieri della comunicazione. L'importanza dell'evento per il tessuto professionale è stata richiamata anche dagli organizzatori e dai promotori dell'iniziativa. Attilio Lombardi, founder di Ital Communications, ha ribadito l'obiettivo di premiare il merito e promuovere una cultura della qualità che stimoli la collaborazione sul territorio. Domenico Colotta, presidente di Assocomunicatori, ha evidenziato come l'autorevolezza e l'ascolto siano i veri parametri di valutazione in un'epoca segnata dalla moltiplicazione delle fonti. Andrea Crocioni, direttore responsabile di Touchpoint, ha infine sottolineato la volontà condivisa di definire standard elevati tramite un attento lavoro di scouting dei progetti più virtuosi. La cerimonia ha visto l'assegnazione di sedici riconoscimenti a realtà di primo piano. Il Gruppo Ferrovie dello Stato ha ricevuto il premio Comunicazione Istituzionale Società Pubbliche, ritirato dal Vicedirettore Generale Corporate Giuseppe Inchingolo per la chiarezza nel raccontare lo sviluppo della mobilità. A Poste Italiane è andato il premio Innovazione & Digital Public Communication, ritirato dal Direttore della Comunicazione Paolo Iammatteo per l'evoluzione dei servizi digitali inclusivi. Rai Sport, con il Direttore Marco Lollobrigida, è stata insignita del premio Comunicazione e Sport, mentre la Polizia Stradale, con il Direttore del Servizio Santo

Puccia, ha ottenuto il riconoscimento per la Comunicazione Civica e Sociale grazie alle campagne di prevenzione. Per la ricerca applicata è stata premiata la Luiss Business School con il professor Matteo Caroli, mentre la Fondazione Policlinico Universitario Campus Bio-Medico ha ottenuto il premio per il Terzo Settore con il presidente Carlo Tosti e l'amministratore delegato Paolo Sormani. Nel settore della rappresentanza e del lavoro, UGL ha vinto il premio dedicato ai Corpi Intermedi per l'iniziativa presentata dal Segretario Generale Paolo Capone, mentre Confcommercio, con il Direttore Comunicazione Sergio De Luca, ha ottenuto il riconoscimento per la rappresentanza datoriale in occasione dell'80° anniversario. Per la comunicazione pubblica territoriale e delle società in house, i riconoscimenti sono andati rispettivamente ad ANCI Lazio, ritirato dal Presidente Daniele Sinibaldi per il Training Camp, e a Sviluppo Lavoro Italia, ritirato dalla Presidente Paola Nicastro per la campagna "C'è posto per te". Completano la rosa dei premiati l'ISPRA per la campagna sull'economia circolare "Facciamo Circolare" ritirato dalla coordinatrice Chiara Bolognini, DEKRA Italia con il Presidente Toni Purcaro per la rendicontazione ESG, il Fondo pensione Fon.Te. con il Presidente Maurizio Grifoni per il progetto di educazione finanziaria "Fon.Te. Kids", ABI e ABI Servizi con Gianluca Tiani e Maria Teresa Ruzzi per l'organizzazione del Salone dei Pagamenti, FonARCom con il Presidente Andrea Cafà per la formazione continua, e infine WePlan, con i co-fondatori Roberto Daneo e Giorgio Re, per la pianificazione strategica nell'ambito dei grandi eventi internazionali.

(Prima Notizia 24) Martedì 15 Settembre 2026