



Economia - Cosmetica italiana, atteso nel 2026 un fatturato da 18,1 miliardi: la Lombardia guida il comparto

Milano - 16 set 2026 (Prima Notizia 24) Presentate alla Milano Beauty Week le stime di Cosmetica Italia. Export a 8,6 miliardi sostenuto dai mercati europei e asiatici.

L'industria cosmetica italiana si conferma tra i comparti trainanti del Made in Italy, con un fatturato complessivo stimato in 18,1 miliardi di euro per il 2026, in aumento dell'1% rispetto al 2025, e consumi interni previsti a quota 13,1 miliardi (+2,3%). I dati sono stati presentati da Cosmetica Italia in occasione dell'apertura della Milano Beauty Week 2026, promossa in sinergia con Cosmoprof ed Esxence. Nell'ultimo decennio la filiera ha registrato tassi di sviluppo sei volte superiori al Prodotto Interno Lordo nazionale, evidenziando una solida capacità di generare valore e occupazione qualificata anche di fronte all'incertezza del quadro geopolitico globale. La domanda interna trova linfa soprattutto nell'espansione del canale e-commerce (+9%), della farmacia (+3,5%) e della profumeria (+2%). Le esportazioni mantengono un ruolo centrale per il settore, con una stima di 8,6 miliardi di euro per il 2026 (+0,5%), pur a fronte di una ridefinizione delle rotte commerciali: le contrazioni registrate in piazze strategiche come Stati Uniti ed Emirati Arabi Uniti risultano bilanciate dai segnali positivi provenienti dall'Europa, dall'India e dall'area asiatica, guidata da Cina, Hong Kong e Corea del Sud. Sul piano territoriale, la Lombardia si attesta quale primo polo produttivo della cosmetica nazionale, concentrando il 35,1% delle aziende del settore, il 51,1% della forza lavoro e il 63% del fatturato totale. Nello specifico, i dati presentati da Assolombarda indicano che nell'area compresa tra Milano, Monza e Brianza, Lodi e Pavia si concentrano 434 imprese, 39 mila addetti e un giro d'affari pari a 8,7 miliardi di euro. Commentando i risultati della rilevazione, il presidente di Cosmetica Italia Benedetto Lavino ha evidenziato come l'industria cosmetica rappresenti "un settore strategico per la crescita del Paese", rimarcando l'importanza di consolidare la presenza del Made in Italy nei mercati esteri puntando su innovazione, tecnologie di filiera e qualità artigianale, principi alla base dell'iniziativa promozionale "This is Bellezza: Say Hello To Italian Beauty". Sulla stessa linea il presidente di Assolombarda Alvisio Biffi, per il quale "la cosmetica è molto più di un settore legato alla bellezza: è un'industria che crea valore, innovazione e lavoro e che rappresenta una delle espressioni più forti del Made in Italy nel mondo", richiamando la centralità dell'ecosistema lombardo formato da imprese, centri di ricerca e università aperte ai mercati internazionali.

(Prima Notizia 24) Mercoledì 16 Settembre 2026