Turismo - *Marriott punta sul turismo di lusso nel Mediterraneo: a Kemer il primo resort con formula tutto compreso a marchio Ritz-Carlton*

Roma - 16 set 2026 (Prima Notizia 24) **Siglato l'accordo con la società turca Ozak GYO per una struttura da 141 tra camere e ville di fascia alta in arrivo nel 2028 nella regione di Antalya.**

Marriott International rafforza la propria presenza nel mercato turistico europeo siglando un intesa strategica destinata a segnare l'ingresso del gruppo nel segmento dei resort di lusso con formula tutto compreso in Europa, Medio Oriente e Africa. La multinazionale statunitense ha stretto un accordo con la società immobiliare turca Ozak GYO per la realizzazione di The Ritz-Carlton, Kemer, All-Inclusive, nuovo complesso ricettivo che sorgerà sulla costa mediterranea della Turchia, nella regione di Antalya, la cui apertura è programmata per il 2028. L'operazione conferma l'interesse crescente della catena verso le principali mete di villeggiatura del continente, estendendo lo sviluppo oltre le capitali e i centri d'affari per intercettare la domanda internazionale orientata a soggiorni di alta gamma. Il resort sorgerà tra un'area boschiva e oltre 1,2 chilometri di litorale, tra il mare e i monti del Tauro. Il complesso comprenderà 141 tra camere e suite, affiancate da una selezione di ville pensate per offrire privacy ed esclusività. "La firma dell'accordo per The Ritz-Carlton, Kemer, All-Inclusive riflette il nostro costante impegno nell'espandere il portfolio luxury di Marriott nelle destinazioni leisure più ricercate in Europa, Medio Oriente e Africa", ha dichiarato Neal Jones, presidente di Marriott International per l'area EMEA. Jones ha spiegato che l'iniziativa risponde alle evoluzioni del settore, dove la clientela ricerca un equilibrio tra servizio d'eccellenza, design e personalizzazione dell'esperienza. Il modello proposto reinterpreta la tradizionale offerta tutto compreso elevandola agli standard di un marchio di lusso. La struttura integrerà diversi ristoranti e bar, spazi per eventi, centro benessere, piscine interne ed esterne, aree riservate ai bambini e un centro sportivo dotato di campi da tennis e padel. Per la società partner Ozak GYO, quotata alla Borsa di Istanbul e attiva con asset residenziali, commerciali e turistici come l'Ela Excellence Resort Belek, l'iniziativa costituisce un passaggio chiave. "In Özak consideriamo il turismo uno dei pilastri strategici della nostra visione di crescita a lungo termine", ha spiegato il presidente del consiglio di amministrazione Ahmet Akbalik, sottolineando come il progetto unisca l'esperienza turistica del gruppo alla capacità gestionale di Ela Hospitality. Secondo Akbalik, la partnership consentirà di posizionare Kemer sulle rotte del turismo di alta gamma attirando nuovi flussi internazionali. L'operazione evidenzia la strategia di Marriott, che al 30 giugno 2026 contava oltre 10.000 strutture diffuse in 148 Paesi. Nel progetto è stata coinvolta anche la società di consulenza alberghiera Servotel. "Forti di oltre quarant'anni di esperienza nel settore dell'ospitalità a livello globale, siamo orgogliosi di aver favorito il primo progetto di collaborazione tra Ozak GYO e Marriott International", hanno commentato il fondatore Omer Isvan e la gestione aziendale

affidata ad Ayla Heyfegil, confermando l'avvio dei lavori per l'apertura prevista nel 2028.

(Prima Notizia 24) Mercoledì 16 Settembre 2026