

Economia - *Gdo, accordo tra Gruppo VéGé e Dmo: nasce un nuovo polo del drugstore con l'ingresso di Caddy's*

Padova - 17 set 2026 (Prima Notizia 24) **L'insegna padovana entrerà nell'organizzazione dal primo gennaio 2027 dopo la conclusione del percorso in Drug Italia. Intesa strategica nell'ottica del "Progetto VéGé 2030".**

Si rafforza il settore della grande distribuzione organizzata con l'alleanza siglata tra Gruppo VéGé e Dmo, azienda con sede a Pernumia (Padova). A partire dal primo gennaio 2027, a seguito della conclusione dell'accordo all'interno del consorzio Drug Italia prevista per il 31 dicembre 2026, l'insegna Caddy's entrerà ufficialmente a far parte del network di Gruppo VéGé. Caddy's, catena specializzata nei segmenti della cura della persona, del beauty, dell'igiene e della casa, continuerà a fare capo alla società Dmo. Fondata 52 anni fa, la rete conta attualmente 302 punti vendita diretti sul territorio nazionale. L'operazione unisce la struttura pluricanale di Gruppo VéGé — che comprende 32 imprese mandanti, 3.590 punti vendita e un fatturato di 16,2 miliardi di euro nel 2025 — all'esperienza nel canale specialistico di Dmo, la quale porta in dote un fatturato 2025 superiore ai 300 milioni di euro. "L'ingresso in gruppo VéGé rappresenta per noi un passaggio importante e coerente con il percorso di crescita che stiamo portando avanti da anni", hanno dichiarato Fabio e Annalisa Celeghin, rispettivamente presidente e vicepresidente di Dmo. "Crediamo nel valore delle aggregazioni quando sono in grado di generare progettualità concreta, visione industriale e nuove opportunità per le imprese, per l'industria e per i consumatori". Soddisfazione per la riuscita dell'operazione è stata espressa dai vertici di Gruppo VéGé. "Dmo è un gruppo familiare con valori solidi e un'insegna riconoscibile. L'alleanza tra Gruppo VéGé e Dmo rappresenta una risposta concreta e strutturata: due realtà italiane che scelgono di crescere insieme, mettendo a sistema competenze, reti e visione industriale per costruire un canale drugstore più forte e competitivo", ha dichiarato il presidente Giovanni Arena. "L'ambizioso Progetto VéGé 2030, che non significa soltanto raggiungere il traguardo dei 20 miliardi di euro, ma soprattutto costruire un gruppo sempre più coeso, solido e di qualità, si sta, passo dopo passo, trasformando in realtà". Sulla valenza strategica del comparto è intervenuto anche Giorgio Santambrogio, amministratore delegato di Gruppo VéGé: "L'ingresso di Caddy's in Gruppo VéGé conferma la centralità che attribuiamo al canale drugstore in una fase di profonda evoluzione dei consumi. Cura della persona, beauty, igiene, oral care, casa e benessere quotidiano sono categorie sempre più rilevanti per le famiglie italiane e richiedono modelli distributivi capaci di coniugare specializzazione, prossimità, innovazione e servizio. Dmo è un'impresa solida, con una lunga storia e una visione imprenditoriale chiara. Insieme vogliamo costruire un polo drugstore forte, moderno e competitivo, capace di generare nuove sinergie con l'industria e di diventare un punto di riferimento nel mercato italiano".

(Prima Notizia 24) Giovedì 17 Settembre 2026

Sede legale : Via Costantino Morin, 45 00195 Roma
E-mail: redazione@primanotizia24.it