



Primo Piano - Rai, il Cda fa il punto su Report: auguri ai nuovi conduttori Di Pasquale e Piervincenzi

Roma - 17 set 2026 (Prima Notizia 24) Il Consiglio di

amministrazione affronta i profili editoriali della nuova stagione del programma d'inchiesta di Rai 3, atteso a novembre. Presentati anche il Prix Italia 2026 e il piano di comunicazione della nuova offerta RaiPlay e Learning.

La nuova stagione di Report entra nel confronto del Consiglio di amministrazione della Rai. Nel corso della riunione di giovedì 17 settembre, il Cda, presieduto dal consigliere Antonio Marano, facente funzioni di presidente, alla presenza dell'amministratore delegato Giampaolo Rossi, ha ricevuto un'informativa sui diversi aspetti riguardanti il programma d'inchiesta di Rai 3. Nel corso della seduta sono stati affrontati anche i profili editoriali, illustrati dal direttore dell'Approfondimento, in vista della nuova edizione prevista per novembre. Al termine della discussione, il Consiglio ha rivolto gli auguri di buon lavoro a Claudia Di Pasquale e Daniele Piervincenzi, chiamati alla conduzione del programma. La scelta di Di Pasquale, storica inviata di Report, era stata ufficializzata nelle scorse settimane dopo la rinuncia di Giulia Presutti. Una nuova fase per una delle trasmissioni d'inchiesta più conosciute del servizio pubblico. La stessa Di Pasquale, dopo la designazione, aveva indicato nell'autonomia e nell'indipendenza del programma due elementi centrali del lavoro della redazione, spiegando come l'organizzazione della nuova doppia conduzione fosse ancora da costruire. La riunione del Cda non si è concentrata soltanto su Report. Ai consiglieri è stato presentato anche il programma del Prix Italia 2026, la manifestazione internazionale dedicata alle produzioni radiofoniche, televisive, digitali e multimediali, in calendario all'Aquila dal 28 settembre al 2 ottobre. Proprio nel capoluogo abruzzese è prevista la prossima riunione del Consiglio di amministrazione. Spazio, infine, alla trasformazione digitale dell'offerta educativa del servizio pubblico, con la presentazione del piano di comunicazione di RaiPlay e Learning, la nuova sezione dedicata alla scuola e alla divulgazione prevista dal 24 settembre. Un progetto che accompagna l'evoluzione dell'offerta di Rai Scuola verso contenuti sempre più digitali e accessibili, con l'obiettivo di intercettare in maniera più diretta studenti, insegnanti e famiglie. Per la Rai si apre dunque una fase autunnale caratterizzata da più fronti: il nuovo corso di Report, l'appuntamento internazionale del Prix Italia e il rafforzamento dell'offerta digitale dedicata alla formazione e alla conoscenza.

di Stefano Orlandi Giovedì 17 Settembre 2026