



Cultura & Spettacoli - Cinema, Roma capitale dell'audiovisivo: al MIA 2026 oltre 530 progetti da 82 Paesi

Roma - 17 set 2026 (Prima Notizia 24) Dal 19 al 23 ottobre torna il Mercato Internazionale Audiovisivo. Sessantasette progetti nella Selezione Ufficiale tra cinema, animazione, documentari e serie. Premi e nuovi programmi per sostenere sviluppo, coproduzioni e accesso ai finanziamenti.

Roma si prepara a diventare per cinque giorni uno dei principali punti d'incontro internazionali dell'industria cinematografica e audiovisiva. Dal 19 al 23 ottobre 2026 torna il MIA – Mercato Internazionale Audiovisivo, con numeri che confermano la crescente proiezione internazionale dell'appuntamento. Sono infatti oltre 530 i progetti arrivati da 82 Paesi per l'edizione 2026, promossa da ANICA, presieduta da Alessandro Usai, e APA, guidata da Chiara Sbarigia, con la direzione di Gaia Tridente. Un bacino internazionale dal quale è stata costruita una Selezione Ufficiale di 67 progetti, destinati a incontrare a Roma produttori, distributori, broadcaster, piattaforme e potenziali partner finanziari attraverso pitching e incontri dedicati alla coproduzione. Nel dettaglio, la selezione comprende 24 lungometraggi di finzione, 10 film d'animazione, 11 lungometraggi documentari, due docuserie, due TV one-off e 18 serie scripted. A questi si aggiungono sette documentari inseriti nel nuovo programma Doc Connect, mentre ulteriori progetti entreranno nei nuovi percorsi introdotti per il 2026. Tra questi anche il programma di Gap Financing dedicato alle serie di animazione, la cui selezione sarà resa nota nelle prossime settimane. Il MIA punta così a consolidare una funzione che negli anni è diventata sempre più strategica: non soltanto mostrare nuovi contenuti, ma mettere in relazione chi li crea con chi può contribuire a trasformarli in produzioni destinate al mercato internazionale. Una filosofia che trova una delle sue espressioni nei MIA Development Awards, i riconoscimenti economici destinati ai migliori progetti del Co-Production & Gap Financing Market. L'obiettivo è accompagnare concretamente le opere nelle successive fasi di sviluppo, finanziamento e produzione, facendo del mercato romano un luogo nel quale alle idee possano corrispondere opportunità industriali e nuovi accordi. Confermati anche il Women in Film and Television Italia – WIFTMI Award, dedicato al progetto con particolare potenziale sui temi della parità di genere e dell'inclusione, e lo Screen International Award, destinato a un film dello showcase C EU Soon. Dietro l'edizione 2026 c'è inoltre una rete di collaborazioni istituzionali che riflette la dimensione internazionale dell'appuntamento. Il MIA è organizzato con il supporto del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e di ICE-Agenzia, con il contributo di Creative Europe MEDIA e del Ministero della Cultura e con il supporto della Fondazione Roma Lazio Film Commission della Regione Lazio. Per questa edizione si aggiungono la collaborazione dell'Assessorato Grandi Eventi, Sport, Turismo e Moda di Roma Capitale e il patrocinio di Eurimages, il fondo del Consiglio d'Europa dedicato al settore cinematografico europeo. Dal

cinema tradizionale alle serie, dall'animazione al documentario, il MIA si prepara quindi a riunire a Roma una filiera sempre più globale. Più di 530 progetti provenienti da 82 Paesi rappresentano soprattutto il segnale di un mercato nel quale Roma prova a rafforzare il proprio ruolo di ponte tra creatività, industria, capitali e distribuzione internazionale.

di Paola Carrella Giovedì 17 Settembre 2026