



Cronaca - “Ariccia da Amare” scende in campo: il marchio della città sulle maglie dell’Ariccia Volley

Ariccia (Rm) - 19 set 2026 (Prima Notizia 24) Il Comune concede il patrocinio alla squadra di Serie C. Il sindaco Gianluca Staccoli: «Sport, identità e territorio si incontrano». L'assessore Anita Luciano: «La maglia diventa strumento di rappresentanza e promozione della città».

Non sarà soltanto una maglia da gioco. Dalla prossima sfida, ogni volta che l’Ariccia Volley scenderà in campo nel campionato di Serie C porterà con sé anche un pezzo della città. Il Comune di Ariccia ha infatti concesso il proprio patrocinio e autorizzato l'utilizzo del marchio istituzionale “Ariccia da Amare” sulla divisa ufficiale della squadra. Una scelta che unisce sport e promozione del territorio, trasformando la maglia degli atleti in una sorta di biglietto da visita itinerante della città. “Ariccia da Amare”, infatti, non è semplicemente uno slogan. È un marchio registrato del Comune, nato per rendere immediatamente riconoscibile l'identità di Ariccia e valorizzarne cultura, tradizioni, eccellenze e patrimonio. Ora quel marchio entra anche in palestra e sui campi da gioco. Ogni partita casalinga, ma soprattutto ogni trasferta, diventerà così un’occasione per portare il nome di Ariccia oltre i suoi confini. Un progetto nel quale lo sport assume una funzione che va oltre il risultato agonistico: diventa racconto di una comunità e strumento di promozione del territorio. Del resto, una società sportiva radicata nella propria città non rappresenta soltanto se stessa. Porta con sé colori, persone, famiglie e una rete di relazioni che spesso costituisce uno dei luoghi più autentici di aggregazione di una comunità. È proprio su questo legame che punta l’amministrazione comunale. «Come Amministrazione crediamo fortemente in una città capace di promuovere la propria identità attraverso ogni espressione della comunità – sottolinea l'assessore Anita Luciano –. Portare “Ariccia da Amare” sulla divisa di Ariccia Volley significa trasformare lo sport in uno strumento concreto di rappresentanza, appartenenza e promozione del territorio». L'assessore indica anche la prospettiva dell'iniziativa: «È questa la direzione che vogliamo continuare a sostenere: valorizzare Ariccia, le sue realtà e il suo nome, dentro e fuori dai confini cittadini». Un ringraziamento particolare viene rivolto alla presidente dell’Ariccia Volley Carla Cecchini, per «la passione, la visione e l’impegno» con cui porta avanti il progetto della società, contribuendo alla crescita dello sport e della comunità locale. Sulla stessa linea il sindaco Gianluca Staccoli, che sottolinea il valore identitario dell’operazione. «Abbiamo accolto e sostenuto con convinzione questa iniziativa nella quale lo sport diventa, ancora una volta, espressione autentica dell’identità e del senso di appartenenza a una comunità. Vedere “Ariccia da Amare” sulla maglia ufficiale della Serie C è un progetto in cui sport, identità e territorio si incontrano e che vogliamo rendere sempre più forte e significativo». Poi una frase che sintetizza lo spirito dell’iniziativa: «Ariccia da amare, Ariccia da vivere, Ariccia da rappresentare». Per l’Ariccia Volley la nuova

divisa acquista così un significato che supera il campo e il risultato della domenica. Dietro quel marchio ci sono una città, le sue tradizioni e il senso di appartenenza di chi la vive. E quando la squadra partirà per una trasferta, insieme a palloni, borse e divise, porterà con sé qualcosa di meno materiale ma altrettanto riconoscibile: il nome di Ariccia e l'orgoglio di rappresentarla.

di Ettore Midas Sabato 19 Settembre 2026