

Automotive - Vespa Primavera incassa la tutela dell'Euipo: riconosciuto il marchio tridimensionale per la forma iconica dello scooter

Roma - 21 set 2026 (Prima Notizia 24) L'Ufficio dell'Unione Europea per la Proprietà Intellettuale premia il Gruppo Piaggio e consolida la protezione contro la contraffazione nei 27 Paesi membri, estendendola anche alle evoluzioni stilistiche.

La sagoma della Vespa Primavera ottiene un fondamentale riconoscimento di tutela giuridica e industriale a livello continentale. Il Gruppo Piaggio ha reso noto che l'Ufficio dell'Unione Europea per la Proprietà Intellettuale (EUIPO) ha concesso la registrazione del marchio tridimensionale per la forma dello storico modello. Il pronunciamento comunitario fa seguito ai titoli di protezione già ottenuti in Italia nel febbraio 2024 e nel Regno Unito nel novembre 2025. Come precisato in una nota della società, l'EUIPO ha accolto la domanda sia per i veicoli a due ruote sia per i modellini su scala, decretando il carattere distintivo acquisito dal design di "Vespa Primavera" grazie all'uso continuativo e capillare nel tempo. L'Ufficio ha sottolineato che Vespa rappresenta "un modello di scooter presente sul mercato dal 1946, la cui reputazione, notorietà e consapevolezza presso il pubblico di riferimento si estendono ben oltre i confini dell'Unione Europea", richiamando i principi già stabiliti dal Tribunale dell'UE per la variante Vespa LX. Un passaggio chiave della decisione riguarda il rapporto tra innovazione di prodotto e tutela del design: le modifiche stilistiche apportate negli anni non annullano la protezione, "poichè il modello oggetto della domanda può essere considerato un'evoluzione di quelli precedenti, conservandone le caratteristiche distintive". A sigillare il valore iconico dello scooter, l'EUIPO ha ribadito nell'atto conclusivo che "Vespa è presente sul mercato non solo nell'Unione Europea, ma in tutto il mondo, da oltre 70 anni. Questo utilizzo protratto nel tempo ne ha fatto un'icona nel settore motociclistico, tanto che i consumatori di riferimento lo percepiscono immediatamente come indicativo di una specifica origine aziendale. Sebbene il design abbia subito alcune variazioni nel corso degli anni, tali modifiche non ne hanno alterato le caratteristiche essenziali nè il nucleo distintivo". Con questa decisione si consolida la protezione del marchio nei 27 Paesi dell'Unione Europea per tutte le varianti stilistiche fedeli alle linee originarie, offrendo al Gruppo Piaggio uno strumento di tutela legale completo per difendere l'inimitabile silhouette dello scooter da eventuali tentativi di contraffazione.

(Prima Notizia 24) Lunedì 21 Settembre 2026