



Primo Piano - Vannacci, il paradosso dei social: boom di interazioni su TikTok, ma crolla l'indice reputazionale

Roma - 07 ott 2026 (Prima Notizia 24)

L'Osservatorio Politico analizza le performance dell'ex generale tra agosto e settembre: boom di views su TikTok e X, ma l'indice reputazionale crolla del 75,8%. Barchiesi: 'L'aumento della visibilità non coincide con un rafforzamento reputazionale'.

La visibilità digitale di Roberto Vannacci resta su livelli elevatissimi, ma il suo valore reputazionale registra una continua flessione. Tra il primo agosto e il 15 settembre sono stati rilevati 100.700 contenuti online dedicati all'ex generale, con una flessione del 33,8% rispetto ai mesi precedenti, mentre su TikTok le visualizzazioni complessive sono quasi raddoppiate toccando quota 169.556.604. È quanto emerge dall'ultima analisi redatta dall'Osservatorio Politico di Reputation Manager, che evidenzia una contrazione progressiva dell'indice reputazionale pari al 75,8% dal primo giugno a metà settembre. Dopo la flessione di agosto, la discussione online si è riaccesa in concomitanza con la pubblicazione del programma di Futuro Nazionale e l'accumularsi di vicende giudiziarie e mediatiche, tra cui le inchieste giornalistiche sui presunti legami con la Russia, le indagini della Procura Militare, lo scontro con Mario Monti al Forum di Cernobbio e le contestazioni per la sua partecipazione a un convegno a Torino. 'Le notizie sulla crescita di Futuro Nazionale nei sondaggi generano una spinta positiva, ma non sufficiente a invertire la tendenza', chiarisce il report. Il sentiment generale appare nettamente polarizzato: il 63,1% dei contenuti esprime un'orientamento negativo, il 21% positivo e il 15,9% neutro. Sui social la percentuale di contenuti ostili raggiunge il 69%, toccando il punto più basso il 5 settembre dopo il confronto a Cernobbio. Se X rimane la piattaforma con il maggior numero di interazioni, sono le testate giornalistiche online a determinare la flessione reputazionale più consistente. Ciononostante, la presenza sui social più giovani continua a mostrare un forte seguito identitario. 'TikTok conferma invece la capacità di trasformare Vannacci in un simbolo identitario. I contenuti analizzati totalizzano 169.556.604 visualizzazioni, 15.453.353 like, 467.942 commenti, 2.234.143 condivisioni e 993.237 salvataggi', sottolinea lo studio, specificando che 'la community favorevole insiste su carisma, sicurezza, patriottismo e radicamento di Futuro Nazionale; le principali criticità riguardano femminicidio, diritti civili e disabilità, remigrazione e sostenibilità del programma elettorale'. Sulla piattaforma X, l'analisi evidenzia dinamiche strutturate e focalizzate. 'Su X l'amplificazione appare ampia, rapida e concentrata. La mappa delle interazioni mostra un nucleo denso di co-amplificazione: gli account risultano collegati quando rilanciano ripetutamente gli stessi tweet e alcune coppie selezionano gli stessi contenuti anche in finestre temporali ravvicinate. Sostanzialmente si individuano tre nuclei che assolvono a tre funzioni narrative: mobilitare sui temi identitari e della sicurezza, connettere Vannacci a sovranità e geopolitica, rafforzare la sua identità politico-mediatica'. 'I nuovi dati confermano che l'aumento della visibilità non coincide automaticamente con un rafforzamento reputazionale', spiega Andrea

Barchiesi, fondatore e ceo di Reputation Manager. 'Vannacci continua a catalizzare attenzione e a consolidare una comunità digitale fortemente identitaria, soprattutto su TikTok. Parallelamente, gli eventi di settembre e la copertura dei giornali online spingono l'indice reputazionale verso il basso. Su X osserviamo inoltre dinamiche di amplificazione concentrate e ricorrenti, che meritano di essere monitorate per comprenderne natura ed evoluzione'.

(Prima Notizia 24) Mercoledì 07 Ottobre 2026