



Esteri - Cina: vendite al dettaglio di beni e servizi +2,6% nei primi nove mesi

Pechino (Cina) - 19 ott 2026 (Prima Notizia 24) Le vendite al dettaglio in Cina sono aumentate del 2,6% nei primi tre trimestri, con una crescita significativa nei servizi e nel commercio online.

Le vendite complessive al dettaglio di beni e servizi in Cina, un importante indicatore del vigore dei consumi del Paese, sono aumentate del 2,6% su base annua nei primi tre trimestri di quest'anno. Lo affermano i dati ufficiali diffusi oggi. Nel periodo, le vendite al dettaglio di servizi sono aumentate del 5% rispetto a un anno prima, mentre quelle di beni sono cresciute dell'1%, secondo i dati diffusi dall'Ufficio nazionale di statistica (NBS). Per quanto riguarda il consumo di servizi, le categorie dei servizi di comunicazione e informazione, dei servizi di consulenza turistica e di noleggio e dei servizi culturali, sportivi e ricreativi hanno registrato una rapida crescita, mostrano i dati dell'NBS. Nei primi tre trimestri di quest'anno, le vendite complessive al dettaglio di beni di consumo, che comprendono le vendite di beni di consumo fisici e i ricavi generati dai servizi di ristorazione, hanno superato i 37.000 miliardi di yuan (circa 5.510 miliardi di dollari), con un aumento dell'1,1% su base annua, mostrano i dati. Nel solo mese di settembre, le vendite complessive al dettaglio di beni di consumo hanno registrato la crescita più rapida degli ultimi sei mesi, con un aumento dell'1,1% su base annua, superiore di 0,7 punti percentuali rispetto al mese precedente, secondo l'NBS. Le vendite al dettaglio di beni di consumo nelle aree urbane sono cresciute dello 0,9%, mentre quelle nelle aree rurali sono aumentate del 2,3%. Le vendite al dettaglio online di beni e servizi hanno superato i 15.100 miliardi di yuan, con un aumento del 4,4% su base annua. Sul totale, le vendite online di beni sono cresciute del 3,8% su base annua, mentre quelle di servizi sono aumentate del 5,3% su base annua. (XINHUA)

di Redazione Lunedì 19 Ottobre 2026