Tecno - *Instant Mood: Brasile, la campagna social di Bolsonaro prima della fuga*

Roma - 30 ott 2026 (Prima Notizia 24) **La sfida digitale. Le due strategie di Meta Ads sotto i riflettori di Arcadia. Lula spendendo meno ha vinto. Il figlio dell'ex Presidente condannato per tentato colpo di Stato ha investito un milione e mezzo di euro.**

Flavio Bolsonaro, ora che si trova negli Stati Uniti, non rischia più di finire in manette a seguito dell'inchiesta che lo vede coinvolto con l'accusa di riciclaggio di denaro sporco per il finanziamento del film sul padre. Ma la sua fuga negli USA non cancella la sconfitta elettorale, né tantomeno quella patita sul fronte social dove l'ex candidato alla Presidenza del Brasile aveva investito addirittura il triplo di Lula. "Dal 19 al 25 ottobre - spiega Domenico Giordano, data analyst e amministratore di Arcadia - gli account social di Facebook e Instagram dei due candidati alla presidenza hanno investito su Meta per ampliare la portata dei post. Flavio Bolsonaro ha speso oltre 9,2 milioni di real brasiliani (più di 1.5 milioni di euro), mentre nello stesso periodo lo staff social di Lula ha speso 2,9 milioni di real (487 mila euro)". Le donne di Lula. "A prescindere dai rispettivi budget, l'aspetto più interessante e curioso - sottolinea Giordano - è la diversità di profilazione dei pubblici. Infatti, i post di Lula sono stati volutamente mostrati a un pubblico femminile che ha raggiunto il 22% di tutto il pubblico identificato nelle ads. La profilazione di Flavio Bolsonaro invece ha puntato solo per il 2% sul pubblico femminile, scegliendo di mostrare a tutti il contenuto". Flavio Bolsonaro è il figlio di Jair Bolsonaro, l'ex Presidente condannato a 27 anni di carcere per il tentato golpe del 2023 e il fratello di Edoardo, fuggito anni fa anche lui negli Stati Uniti per evitare l'arresto per corruzione.

(Prima Notizia 24) Venerdì 30 Ottobre 2026