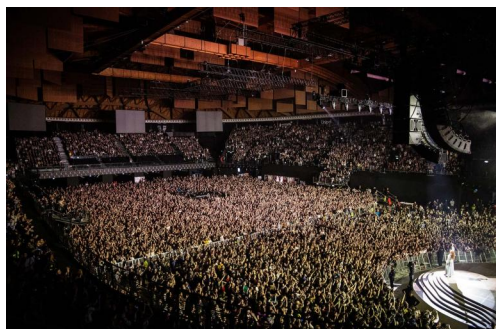




Cultura & Spettacoli - Spettacoli e sostenibilità, Enel firma una partnership triennale con l'Unipol Arena di Bologna

Bologna - 30 ott 2026 (Prima Notizia 24) L'accordo strategico accompagna il ricco calendario di concerti di novembre, dalle date di Laura Pausini alla chiusura con Cesare Cremonini.

Focus su efficienza energetica e soluzioni innovative per la struttura.

Enel affianca l'Unipol Arena di Casalecchio di Reno per una programmazione mensile di grandi eventi musicali. Il calendario del mese di novembre prenderà il via martedì 3 e mercoledì 4 novembre con le due date di Laura Pausini e si concluderà il 27 novembre con il concerto di Cesare Cremonini. L'iniziativa si inserisce nell'ambito di una partnership triennale stretta tra Enel e la struttura emiliana, riconosciuta tra i principali complessi al coperto per l'intrattenimento in Italia. Per il 2026 l'Unipol Arena figura al centro della scena dello spettacolo con ben centotrenta appuntamenti ospitati tra le sedi di Bologna e Milano. Con questa intesa, il gruppo energetico sostiene l'arena multidisciplinare in occasione di concerti, rappresentazioni teatrali, eventi sportivi e convention, confermando la propria presenza a supporto delle realtà culturali del Paese. L'accordo strategico prevede inoltre una collaborazione operativa focalizzata sui temi dell'innovazione, della sostenibilità ambientale e dell'efficienza energetica. Enel metterà a disposizione il proprio know-how per guidare la struttura verso modelli di gestione energetica avanzati e a ridotto impatto ambientale. Sul piano dell'immagine, il marchio si presenta negli spazi interni ed esterni della struttura attraverso installazioni luminose, totem digitali ed elementi di comunicazione visiva dislocati lungo i percorsi d'accesso e le aree comuni. I due appuntamenti d'apertura con Laura Pausini si collocano nell'ambito della tournée mondiale "Io Canto", undicesimo tour della carriera dell'artista romagnola. Lo show propone una scenografia rinnovata e una scaletta che affianca ai grandi successi repertori meno eseguiti dal vivo e brani tratti dai due album di cover, con un momento di riflessione affidato a un monologo e a un video dedicati alla sensibilizzazione contro la violenza sulle donne. Il tour proseguirà successivamente alla volta di Firenze il 6 e 7 novembre.

(Prima Notizia 24) Venerdì 30 Ottobre 2026