

Turismo - *Turismo, il report di eDreams ODIGEO sulle mete del 2027: Parigi, Madrid e Londra sul podio degli italiani, spicca l'effetto eventi*

Roma - 03 nov 2026 (Prima Notizia 24) **I dati dell'agenzia di viaggi evidenziano il boom di Tokyo nelle ricerche e la tenuta di Roma tra le destinazioni internazionali. Cresce l'impatto dei concerti e dei viaggi in solitaria.**

Il desiderio di viaggiare si conferma costante con prospettive di crescita per il prossimo anno. A tracciare il quadro delle abitudini di vacanza dei viaggiatori italiani e stranieri è il report "A year in travel by eDreams ODIGEO 2026", elaborato dalla piattaforma di abbonamenti di viaggio, che analizza i flussi di prenotazione e le ricerche per l'anno in corso offrendo un primo sguardo sulle tendenze per il 2027. "Il desiderio di viaggiare delle persone è costante ed è lecito aspettarsi, sulla base dei primi segnali, che il 2027 sarà un altro anno da record. I viaggiatori valutano con attenzione dove, quando e come prenotare, alla ricerca di un valore reale: è proprio per questo che il modello di viaggio in abbonamento sta prendendo piede. Quest'anno l'IA agentica è passata da semplice idea a realtà, aprendo nuove strade nella scoperta e nella prenotazione dei viaggi. Che un itinerario nasca scrivendo, parlando o chiedendo a un assistente virtuale di agire, deve comunque concludersi con una prenotazione vera e propria, che si basa su disponibilità in tempo reale, pagamenti sicuri e assistenza in caso di imprevisti. Questo è il motore che abbiamo costruito in oltre dieci anni di lavoro", ha dichiarato Dana Dunne, CEO di eDreams ODIGEO. Guardando alle prenotazioni per il 2027, le preferenze degli italiani vedono in testa le capitali europee con Parigi, Madrid e Londra sul podio per i voli aerei, affiancate da mete a medio e lungo raggio come Sharm El-Sheikh e New York. Roma si posiziona come unica tappa italiana nella top 10 delle prenotazioni di voli da parte dei connazionali, collocandosi al quarto posto a livello globale per i voli internazionali e al primo posto assoluto per i soggiorni in hotel. Tra le ricerche per le prossime partenze si registra invece una forte spinta verso l'Asia, con Tokyo in cima alle preferenze. A guidare le scelte di viaggio per il 2027 è anche l'effetto legato ai grandi appuntamenti musicali, sportivi e culturali. In seguito alla vittoria della Bulgaria all'Eurovision 2026, le ricerche per il Paese hanno registrato un incremento del 390%, mentre l'annuncio delle tappe del tour mondiale "Arirang" dei BTS ha generato un aumento del 43% delle ricerche per l'Australia, con picchi d'interesse da Germania, Francia, Italia e Regno Unito. Analogamente, le date del tour degli Oasis hanno trainato le ricerche per diverse città europee, segnalando incrementi significativi per destinazioni come Glasgow (+2380%) e Monaco di Baviera (+1605%). Per quanto riguarda il bilancio del 2026, la durata media delle vacanze si è attestata intorno ai tre giorni. Le prenotazioni aeree degli italiani si sono concentrate sulle tratte a breve e medio raggio con Barcellona in testa e Catania prima meta italiana, mentre tra le destinazioni in maggiore crescita anno su anno figurano Torino, Napoli e Bordeaux. Sul

fronte dei soggiorni alberghieri, le città più gettonate dai connazionali sono state Roma, Milano e Barcellona, con Tirana al primo posto per tasso di crescita. Tra gli stranieri diretti in Italia — giunti in gran parte da Francia (25%), Spagna (23%) e Germania (16%) — Roma si conferma la meta trainante, affiancata da località in forte ascesa come Cagliari Porto Sa Ruxi. Il report evidenzia infine il consolidarsi di nuove modalità di fruizione del viaggio, come i soggiorni in solitaria, scelti dal 38% del campione internazionale per ragioni di autonomia e indipendenza e prevalentemente concentrati su finestre di 4-7 giorni. Resta rilevante anche la capacità d'ispirazione dei canali social, che hanno influenzato la scelta delle mete per il 44% dei viaggiatori italiani, i quali si mostrano tuttavia tra i meno propensi a fare uso intensivo dello smartphone durante la vacanza.

(Prima Notizia 24) Martedì 03 Novembre 2026