

Automotive - *Auto e sociale, Bmw Group e United Nations Alliance of Civilizations celebrano 15 anni di partnership a Milano*

Milano - 04 nov 2026 (Prima Notizia 24) **Il progetto Intercultural Innovation Hub premia dieci organizzazioni per il 2026. Il sottosegretario Onu Moratinos e i vertici di Bmw riaffermano il valore dell'inclusione e del dialogo.**

Quindici anni di collaborazione internazionale per promuovere il dialogo interculturale e la coesione sociale, con un bilancio che supera le cento organizzazioni supportate in tutto il mondo e più di sette milioni di persone raggiunte. Bmw Group e United Nations Alliance of Civilizations (Unaoc) hanno celebrato a Milano, presso la sede di Bmw Italia, il traguardo della loro partnership in occasione della decima edizione dell'Intercultural Innovation Hub e della premiazione dei progetti selezionati per il 2026. Il programma, nato nel 2011 e affiancato da Accenture a partire dal 2018, sostiene realtà radicate nelle comunità locali impegnate ad affrontare le sfide dell'integrazione attraverso approcci innovativi. Guidato dalla linea strategica “Connect. Empower. Elevate”, l'hub punta a creare connessioni, rafforzare le competenze organizzative e fare da cassa di risonanza per iniziative nate dal basso. La serata milanese si è aperta con una ricerca sonora firmata da Renzo Vitale, director sound design di Bmw Group, e si è svolta alla presenza dei rappresentanti dei dieci progetti premiati. Tra le personalità intervenute nel corso dell'evento, moderato da Flo Akinbiyi, figurano Miguel Ángel Moratinos, sottosegretario generale delle Nazioni Unite, alto rappresentante per Unaoc e inviato speciale Onu per il contrasto all'islamofobia, Alexander Bilgeri, vice president communications human resources, production, purchasing and sustainability di Bmw Group, Roland Mayr, market unit lead di Accenture per Austria, Svizzera e Germania, e il presidente e amministratore delegato di Bmw Italia, Sergio Solero. Nel corso della cerimonia, Miguel Ángel Moratinos ha rimarcato la portata del percorso condiviso: “Le iniziative nate nelle comunità costruiscono comprensione reciproca, rafforzano la coesione sociale, promuovono la pace e trasformano il dialogo in azione collettiva. Siamo orgogliosi di sostenerle in partnership con Bmw Group, aiutandole a creare connessioni e ad ampliare la propria portata. Dopo 15 anni, questo percorso testimonia il valore dell'innovazione interculturale, l'impatto globale dell'azione locale e il cambiamento duraturo che le comunità possono generare quando le loro idee trovano spazio e sostegno per crescere”. Dello stesso avviso Alexander Bilgeri, che ha richiamato il valore simbolico dell'intesa: “Bmw Group è orgoglioso della proficua collaborazione con Unaoc negli ultimi 15 anni. Le organizzazioni premiate rappresentano esempi di riferimento straordinari in un'epoca segnata dalla polarizzazione. Con la loro forza e le loro idee innovative costruiscono ponti, rafforzano la coesione sociale e promuovono la fiducia. Il loro lavoro offre speranza alle persone e dimostra che, insieme, possiamo creare un futuro migliore”. Infine, il padrone di casa Sergio Solero ha sottolineato il legame con le attività promosse sul territorio nazionale: “Per Bmw Italia è

motivo di grande orgoglio aver ospitato nel nostro Paese la celebrazione dei quindici anni dell'Intercultural Innovation Hub. Accogliere alla House of Bmw le organizzazioni protagoniste di questo percorso ha significato dare spazio a esperienze che dimostrano come inclusione, dialogo e innovazione sociale possano tradursi in un impatto concreto sulle comunità. Sono valori che trovano espressione anche in SpecialMente, il programma di responsabilità sociale di Bmw Group Italia, attraverso il quale promuoviamo l'inclusione e la partecipazione delle persone alle tematiche sociali. Questo anniversario ci permette di riconoscere quanto è stato costruito insieme in quindici anni e, soprattutto, di riaffermare il valore di un impegno che guarda al futuro".

(Prima Notizia 24) Mercoledì 04 Novembre 2026