

Turismo - *Turismo enogastronomico, boom di ricerche online per cantine e frantoi: i dati Google al Bto di Firenze*

Firenze - 11 nov 2026 (Prima Notizia 24) **Nel 2026 record storico per le degustazioni di vino. Crescono le ricerche "vicino a me" e l'interesse dall'estero, mentre l'intelligenza artificiale rivoluziona la pianificazione dei viaggi.**

L’interesse degli italiani e dei turisti stranieri per le esperienze enogastronomiche registra un vero e proprio boom online, spinto dalle nuove abitudini digitali e dalle potenzialità dell'intelligenza artificiale nella pianificazione dei viaggi. I dati sono stati illustrati a Firenze da Fabio Galetto, responsabile del settore Travel di Google Italia, nel corso dell'evento BTO – Be Travel Onlife 2026. Stando ai rilevamenti di Google Trends, nel 2026 le ricerche sul web legate al settore hanno raggiunto vette mai viste prima. La voce "degustazione vini" ha toccato il picco storico dal 2004 con un incremento del 119% rispetto al 2019, mentre le query per "caccia al tartufo" sono addirittura setteplicate e quelle relative alle "sagre" hanno segnato un aumento del 28%. Particolarmente marcata la spinta verso la prossimità, con impennate del +400% per "frantoio vicino a me", del +300% per "caseificio vicino a me", del +250% per gli agriturismi e di oltre il 100% per trattorie e degustazioni nei dintorni. Il trend trova forte riscontro anche sul fronte estero, con viaggiatori internazionali sempre più orientati alle tipicità italiane: le ricerche in lingua inglese per "cooking class Italy" sono quasi quadruplicate dal 2019, quelle per "wine tasting Italy" sono salite del 152% e si registrano volumi triplicati per itinerari specifici legati al Barolo e all'Etna. A guidare questa trasformazione è anche l'evoluzione degli strumenti di ricerca, sempre più integrati con sistemi di intelligenza artificiale come Gemini, AI Overviews e AI Mode. Gli utenti formulano quesiti sempre più complessi e personalizzati e utilizzano massicciamente le funzioni di ricerca visiva tramite strumenti come Google Lens e Cerchia e Cerca, capaci di risalire a produttori e dettagli di visita partendo semplicemente dalla foto di un piatto o di un'etichetta. La prospettiva indicata da Google porta ora verso gli agenti d'intelligenza artificiale in grado di gestire direttamente prenotazioni e itinerari, imponendo agli operatori del settore turistico la necessità di mantenere dati aziendali costantemente aggiornati sui canali digitali.

(Prima Notizia 24) Mercoledì 11 Novembre 2026

PRIMA NOTIZIA 24

Sede legale : Via Costantino Morin, 45 00195 Roma
E-mail: redazione@primanotizia24.it