

Sport - *Basket, LBA, Gherardini al Social Football Summit: "Attivi e flessibili per attrarre investitori e crescere all'estero"*

Torino - 11 nov 2026 (Prima Notizia 24) **Il presidente della Lega Basket Serie A interviene a Torino sull'evoluzione della Sport Industry: centralità dei dati, investimenti digitali e la svolta dei nuovi impianti.**

L'innovazione tecnologica, la profilazione del pubblico e la trasformazione delle infrastrutture come pilastri per la sostenibilità economica del basket italiano. È questo il cuore del contributo portato dal presidente della LBA, Maurizio Gherardini, nel corso del panel "L'evoluzione della Sport Industry, l'innovazione come leva di crescita per Federazioni, Leghe e Club", ospitato all'Allianz Stadium di Torino all'interno del Social Football Summit 26. "Sta diventando sempre più cruciale non tanto il sapere quanta gente ti segue, ma chi è che ti segue. La raccolta dei data, e l'esplorazione dei punti di contatto con la tua fanbase, attraverso tutte le piattaforme che costituiscono l'offerta digitale, sono fondamentali per coinvolgere il tifoso. E conseguentemente valorizzare le opportunità che possiamo mettere a disposizione degli sponsor, lavoro nel quale il ruolo svolto da Infront, quale nostro Advisor, rappresenta un driver importante", ha analizzato Gherardini, ponendo l'accento sulla modernizzazione delle strategie commerciali del movimento. Il numero uno della pallacanestro di vertice ha sottolineato l'importanza dei flussi di investimento nel settore digitale, richiamando il proprio background professionale oltreoceano: "Solo gli investimenti nell'ecosistema digitale possono creare ricchezza, che però non deve essere analizzata solo in termini di ritorno economico. Ho avuto la fortuna di poter vedere con qualche anno di anticipo, nella mia esperienza NBA, quello che ora accadendo da noi. Le potenzialità ci sono, ad esempio come LBA stiamo esplorando il mercato estero in maniera diversa rispetto al passato, non dobbiamo fossilizzarci sull'introito ma sulla visibilità a livello globale". Il momento storico della disciplina appare segnato da profonde trasformazioni internazionali e dall'ingresso di nuovi capitali. "Il mondo del basket sta vivendo cambiamenti forse epocali, è un momento stimolante e frizzante, figlio di nuovi investimenti ed investitori. Solo nei prossimi mesi se ne potranno capire le traiettorie, tra la progettualità di Euroleague e quella di NBA Europe. Da parte nostra dobbiamo essere attivi e flessibili, è l'unico modo per essere attraente agli occhi di chi vuole investire", ha proseguito il vertice della Lega Basket, richiamando la necessità di un rinnovamento culturale profondo: "È uno sforzo non indifferente, cambiare mentalità e la cultura, di Lega come dei Club, assieme agli strumenti già in uso. LBATV sta evolvendo raccontando non solo le partite ma lanciando nuovi contenuti, per trasmettere immagine e passione che ogni singolo territorio può proporre e creare. E di tutto questo beneficeranno anche le leghe domestiche, attraverso uno snodo cruciale per la sostenibilità dei Club, quello degli impianti: dopo Tortona, arrivano Bologna, Cantù e Venezia, la sfida delle

nuove case sarà saperle trasformare in risorse".

(Prima Notizia 24) Mercoledì 11 Novembre 2026

Sede legale : Via Costantino Morin, 45 00195 Roma
E-mail: redazione@primanotizia24.it