

Eventi - *A Piedades Villavicencio Rossell il “Premio all’Originalità” del Moda Roma Awards*

Roma - 16 nov 2026 (Prima Notizia 24) **Negli spazi del Museo d’Arte Contemporanea, oltre ai nomi già affermati nel panorama internazionale come Sladana Krstic, Linda Garbini e Anna Rita Rosati, hanno sfilato gli allievi dell’Alta Moda Academy, dell’Istituto Sgrigna, dell’Istituto Aniene, dell’Istituto Apicio Colonna Gatti di Anzio e Nettuno, dell’Istituto Professionale San Benedetto di Cassino e dell’Istituto Angelo Celletti di Formia.**

Negli spazi del Museo d’Arte Contemporanea di Roma si è svolta “Moda Roma Awards” la prestigiosa kermesse che ha visto alternarsi celebri firme dell'Alta moda, stilisti emergenti e i migliori talenti di autorevoli Accademie e Istituti del settore. Alla fashion designer Piedades Villavicencio Rossell, anima del brand Âme Couture, è stato conferito l’ambito Premio all’Originalità. Un riconoscimento che premia l'attitudine della stilista a valicare i confini culturali per dar forma ad opere da indossare, perfettamente integrate nella cornice museale. Il percorso artistico di Piedades Villavicencio Rossell si distingue da sempre per l'ideazione di collezioni tematiche capaci di intrecciare citazioni del cinema classico, messaggi di sensibilizzazione ecologica e precisione tecnica. Sul catwalk del MACRO, la stilista ha conquistato il pubblico con una selezione di capi Haute couture dal forte valore iconico, una sintesi perfetta in cui la sublime sartorialità d’impronta italiana si fonde armoniosamente con il sapere artigianale della sua terra d'origine. Tagli seducenti pensati per esaltare le linee del corpo e volumi fluidi per capi raffinati e femminili. I tessuti decorati a mano sono diventati tele in cui dialogano tra loro i cromatismi vividi e rigogliosi della natura sudamericana con le tonalità pastello e le architetture rigorose tipiche della tradizione stilistica italiana. Momento clou è stata la sua creazione pensata per il mese di novembre, periodo in cui si celebra la nascita istituzionale del Beni. La mise reinterpreta in chiave contemporanea il Tipoy, il costume tipico femminile dell'oriente boliviano, proprio dei dipartimenti del Beni, Pando e Santa Cruz, incarnando la dignità, la grazia e l'identità profonda delle donne di questa regione. Trasformata in un'opera d'arte vivente, la veste è interamente dipinta a mano e raffigura la maestosa anaconda immersa nelle acque cristalline, circondata dalle ninfee endemiche del luogo, le iconiche Reina Victoria. I toni del verde e del bianco evocano la purezza della natura e la forza di un ecosistema unico al mondo, elevando la classica silhouette del tradizionale indumento boliviano alla quintessenza dell'eleganza. Un tributo poetico che suggella il connubio tra le radici ancestrali e il virtuosismo della couturier. L’evento, patrocinio dall’Assessorato ai Grandi Eventi, Sport, Turismo e Moda di Roma Capitale, guidato dall’Assessore Alessandro Onorato presente all'appuntamento, è stato presentato e ideato da Sabina Prati e Stefano Raucci. Si è confermato punto di riferimento per moda e la promozione dei nuovi stilisti. Oltre ai nomi già affermati nel panorama internazionale, come Sladana Krstic con il marchio Queen Mood e il brand Lady

Garbo di Linda Garbini e Anna Rita Rosati, la rassegna ha visto sfilare gli allievi dell'Alta Moda Academy, dell'Istituto Sgrigna, dell'Istituto Aniene, dell'Istituto Apicio Colonna Gatti di Anzio e Nettuno, dell'Istituto Professionale San Benedetto di Cassino e dell'Istituto Angelo Celletti di Formia. "I giovani per noi sono fondamentali, rappresentano il presente, non soltanto il futuro, e devono essere i veri protagonisti delle nostre scelte istituzionali – ha dichiarato l'Assessore Onorato salutando gli ospiti - Per questa ragione abbiamo voluto sostenere con convinzione il 'Moda Roma Awards', un progetto capace di coinvolgere centinaia di studenti del territorio affiancandoli alla professionalità di maestri già affermati. Condivido la scelta, non banale, di mettere in palio borse di studio per incentivarne il percorso accademico e la specializzazione. Vogliamo una società che sappia valorizzare e supportare le nuove generazioni invece di ostacolarle. È l'impegno che portiamo avanti fin dal primo giorno, sia nel comparto moda attraverso numerose sinergie con le Accademie, sia negli altri settori strategici della città".

di Paola Pucciatti Lunedì 16 Novembre 2026