

Cultura & Spettacoli - *Musica. Sabrina Mugnai, un treno per tornare a casa in «Ci vediamo per Natale»*

Roma - 19 nov 2026 () **Dal 1° dicembre il nuovo singolo della cantante bresciana. Un brano pop sui ritorni di dicembre, con l'intero ricavato delle vendite destinato a Pone71, l'associazione nata in memoria del padre dell'artista.**

Prima di riabbracciare il ragazzo che ama, la protagonista deve riuscire a prenotare un treno. Nel frattempo conta i giorni che mancano alle vacanze, pensa agli amici che rivedrà e sa già che, tra un regalo da scartare e una fetta di panettone, arriveranno le domande dei parenti sulla sua vita sentimentale. È il Natale di Sabrina Mugnai, raccontato attraverso i piccoli preparativi di chi vive lontano e per le feste vuole tornare a casa. «Ci vediamo per Natale», in uscita il 1° dicembre 2026 per Dream On Records, è il terzo singolo della ventenne bresciana. Dopo il debutto estivo con «Na Na Na» e la ballata «All'amore non si comanda», Mugnai cambia passo con un brano pop dal ritmo vicino all'hip-hop. A firmare testo, musica, arrangiamento e produzione è Riccardo Lasero, cantautore e produttore che ha collaborato, tra gli altri, con Cristina D'Avena, Piero Cassano ed Elisabetta Viviani. Al viaggio raccontato nella canzone se ne lega uno molto concreto, quello di chi deve spostarsi per curarsi. L'intero ricavato delle vendite del singolo sarà devoluto a Pone71, associazione nata in memoria del padre di Sabrina, scomparso prematuramente. L'organizzazione sostiene i pazienti oncologici e le loro famiglie, con particolare attenzione alle esigenze di trasporto e alloggio durante le cure. Il singolo chiude l'anno dell'esordio discografico di Mugnai. «Na Na Na», pubblicato il 7 luglio, è entrato nella Top 50 dei singoli più venduti su iTunes Italia. «All'amore non si comanda», uscito il 15 settembre, ha raggiunto il 27° posto nella classifica Pop di iTunes Italia e il quarto tra le novità Pop di Amazon. Il 18 settembre entrambi i brani erano contemporaneamente nella Top 10 delle novità Pop di Amazon. Prima dei singoli, Mugnai aveva già lavorato nel cinema, da protagonista ne «La maschera di vetro» di Fausto Minelli e nel cast di «Charlotte M. – Il film: Flamingo Party». Con il nuovo brano sceglie una storia quotidiana e la racconta con ironia. Anche la promessa del titolo ha il tono di un messaggio mandato mentre si cerca ancora il biglietto giusto. Il singolo sarà disponibile sulle principali piattaforme musicali e nei negozi digitali dal 1° dicembre.

di Andrea Valenti Giovedì 19 Novembre 2026