

Economia - *Turismo, Meloni rivendica il sorpasso su Francia e Spagna: "È molto più di un settore strategico, racconta chi siamo"*

Roma - 20 nov 2026 (Prima Notizia 24) **Intervenendo all'appuntamento ospitato a palazzo Ripetta, a Roma, la premier sottolinea il primato europeo nella permanenza media dei visitatori e il lavoro dell'esecutivo su destagionalizzazione, riqualificazione dell'offerta e contrasto all'abusivismo: "Chi sceglie l'Italia cerca un'esperienza autentica".**

Un comparto che rappresenta al tempo stesso un motore trainante per l'economia nazionale e il principale biglietto da visita dell'identità italiana nel mondo. È la visione tracciata dalla presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, in un videomessaggio trasmesso durante la quarta conferenza programmatica del dipartimento Turismo di Fratelli d'Italia, ospitata a palazzo Ripetta, a Roma. Secondo la premier, il turismo "è molto di più che un settore strategico per la nostra economia, è un pezzo di noi perché parla al mondo dell'Italia e racconta il nostro stile di vita e promuove quello che sappiamo fare meglio". Nel suo intervento, la guida dell'esecutivo ha evidenziato la specificità dell'attrattività italiana rispetto alle semplici destinazioni balneari o ricreative, indicando il ruolo delle istituzioni nel supportare gli operatori della filiera: "Chi sceglie l'Italia lo fa perché sa che da noi può vivere qualcosa di più di una vacanza: sceglie l'Italia perché sa che qui può vivere un'esperienza e il compito delle istituzioni è quello di aiutare chi lavora in questo settore a rendere quell'esperienza sempre più indimenticabile. Ecco perché in questi anni abbiamo sostenuto gli investimenti, puntato sulla riqualificazione dell'offerta, combattuto l'abusivismo e lavorato affinché il turismo potesse essere più dinamico tutto l'anno e diffuso su tutto il territorio". La presidente del Consiglio ha poi rivendicato con orgoglio i risultati raggiunti sul piano dei flussi internazionali, che hanno consentito al nostro Paese di superare competitor storici come Francia e Spagna: "È un successo storico di cui andiamo orgogliosi. Siamo anche primi in Europa per permanenza media del soggiorno quindi il nostro sistema turistico non solo attrae più domanda estera ma è in grado di trattenerla più giorni. E se un turista rimane di più, spende di più e questo crea lavoro, genera ricchezza e valore per tutti".

(Prima Notizia 24) Venerdì 20 Novembre 2026