

Economia - *Infrastrutture. Aeroporto di Palermo, oltre 68 milioni di investimenti. Battisti punta sulla Sicilia al centro del Mediterraneo*

Roma - 21 nov 2026 (Prima Notizia 24) **Nuovi gate, ampliamento del terminal e più collegamenti internazionali. L'amministratore delegato di Gesap prevede di raggiungere i 10 milioni di passeggeri nei primi giorni di dicembre e punta a portare i benefici della crescita a imprese, commercio e turismo.**

Dieci milioni di passeggeri sono il prossimo traguardo dell'aeroporto di Palermo. Per Gianfranco Battisti, amministratore delegato di Gesap, la partita economica si gioca anche fuori dal terminal, nella capacità di trasformare i nuovi collegamenti in presenze turistiche durante tutto l'anno, rapporti commerciali e occasioni di investimento. È il filo che lega il piano per il Falcone Borsellino alla visione illustrata dal manager nell'intervista all'Associazione Travel Retail Italia. Il punto di partenza è il Contratto di Programma 2024-2027 sottoscritto con Enac, che prevede oltre 68 milioni di euro di investimenti infrastrutturali. Gli interventi proseguiranno nel 2027 e comprendono l'ampliamento del terminal, la realizzazione di nuovi gate e il potenziamento delle infrastrutture operative. L'obiettivo è gestire la crescita del traffico riducendo i tempi di attesa. Nel piano rientrano anche il fotovoltaico e l'efficienza energetica, mentre sul fronte digitale Battisti indica l'analisi dei dati e l'automazione come strumenti per prevedere i flussi e organizzare meglio il lavoro nello scalo. La crescita dell'offerta si vede già nel programma invernale. Tra novembre e marzo sono previsti 56 collegamenti verso 19 Paesi, con oltre 26 mila voli programmati e circa cinque milioni di posti offerti, il 46 per cento in più rispetto alla precedente stagione invernale. Nell'ultimo anno, diverse compagnie hanno attivato 33 nuove rotte. Per Battisti, il collegamento con New York e il rafforzamento delle rotte europee e mediterranee possono aiutare la Sicilia a distribuire i flussi turistici lungo l'intero anno. Un calendario meno concentrato sui mesi estivi può dare più continuità al lavoro di alberghi, ristoranti e operatori locali. La prospettiva del manager è fare di Palermo una porta tra Europa, Nord Africa e Mediterraneo orientale, collegando lo sviluppo dello scalo alla logistica e ai trasporti terrestri. C'è poi il capitolo societario. Nell'apertura di Gesap al capitale privato, Battisti vede la possibilità di coinvolgere un partner industriale in grado di portare, insieme alle risorse, competenze e relazioni commerciali. Alla componente pubblica, nella visione dell'amministratore delegato, spetterebbe il compito di garantire il legame con il territorio e la tutela degli interessi generali. Anche negozi e ristorazione rientrano nella strategia. La nuova Prima Vista Lounge e il rinnovo dell'offerta gastronomica fanno parte di un progetto per aumentare i ricavi per passeggero legati ai servizi commerciali e dare spazio alle produzioni siciliane, dall'enogastronomia all'artigianato. È anche da qui che passa la proposta di Battisti per il Falcone Borsellino. Una volta raggiunta la soglia dei dieci milioni, il risultato si misurerà nella qualità dei servizi, negli investimenti

attratti e nelle occasioni di lavoro e di mercato create per le imprese siciliane.

di Luca Ferrante Sabato 21 Novembre 2026

Sede legale : Via Costantino Morin, 45 00195 Roma
E-mail: redazione@primanotizia24.it