

Ambiente - *La matita che si pianta ora ha una casa. SproutWorld lancia MiniHouse*

Roma - 23 nov 2026 () **Il kit del marchio danese contiene una mini matita con semi, un vaso di carta e una pastiglia di torba. Pensato per fiere, eventi e regali aziendali, arriva dopo oltre 50 milioni di matite vendute. L'Italia è il primo mercato al mondo secondo l'azienda.**

Quando diventa troppo corta per scrivere, la matita finisce di solito in fondo a un cassetto. Quella di SproutWorld, invece, è pronta per essere piantata. Al posto della gomma ha una capsula con semi che, a seconda della varietà, possono dare origine a una pianta di basilico, a un girasole o a una piantina di pomodoro. Ora l'azienda danese ha riunito in una confezione a forma di casetta anche l'occorrente per coltivarla. Si chiama MiniHouse e contiene una mini matita, un vaso di carta e una pastiglia di torba. La novità nasce da una richiesta pratica delle aziende che già usano le matite Sprout come omaggi personalizzati. Chi le riceve a una fiera o a un congresso può usarle subito, mentre per piantarle deve procurarsi un vaso e del terriccio. «Non tutti hanno già a disposizione un vaso o del terriccio, a casa o in ufficio», spiega Michael Stausholm, fondatore e amministratore delegato di SproutWorld. Il kit riunisce in pochi centimetri ciò che serve per passare dalla scrittura alla coltivazione. La casetta, in cartoncino certificato FSC, misura 6,4 × 11,5 × 6,4 centimetri. Sia la confezione sia la matita possono essere personalizzate con loghi, colori e messaggi. Il kit è destinato a fiere e congressi, ma anche agli alberghi che cercano un omaggio per gli ospiti o alle imprese che preparano un regalo di benvenuto per i nuovi dipendenti. Una volta piantato il mozzicone, la casetta può restare sulla scrivania come portamatite. L'idea originale risale a un gruppo di studenti del Massachusetts Institute of Technology. Stausholm la scoprì su Kickstarter, ne acquisì il brevetto e i diritti globali e nel 2013 avviò l'attività in Danimarca. Da allora, secondo i dati di SproutWorld, sono state vendute oltre 50 milioni di matite in più di 80 Paesi, con l'Italia al primo posto tra i mercati del marchio. Nel tempo le matite piantabili sono arrivate agli ospiti del resort di Richard Branson nelle Isole Vergini e hanno accompagnato, in una versione personalizzata, il tour di presentazione di Becoming di Michelle Obama. Con MiniHouse, SproutWorld punta sul momento che viene dopo la consegna del regalo, quando chi lo ha ricevuto può prendere quel che resta della matita, piantarlo e aspettare che spunti qualcosa.

di Andrea Valenti Lunedì 23 Novembre 2026